

Construire son référencement naturel sur le marché de la parentalité

Marketing et stratégie d'acquisition

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Comprendre les mécanismes du référencement naturel (SEO)
- Comprendre les particularités du marché de la parentalité, de la nature du trafic aux conséquences techniques
- Prendre en main les méthodes, outils pour auditer son site web
- Intégrer le référencement naturel (SEO) dans sa stratégie d'acquisition

Durée : 2 journées (14h)

Date : le jeudi 5 et vendredi 6 décembre 2024 de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Lieu : en distanciel via Teams

Tarif : 890€ HT par personne (prix adhérent) ou 1 300€ HT par personne (prix non-adhérent). Possibilité de prise en charge par votre OPCO

Les points forts de la formation :

L'expertise	Les rencontres	La pratique
De nombreux apports théoriques et pratiques, livrés par des experts du secteur qui pratiquent ce métier au quotidien (data marché, exemples de cas campagne concrets, projections sur votre secteur, etc.)	Des conseils personnalisés et de nombreux échanges et retours d'expérience entre participants spécialisés dans le même secteur enrichissent fortement cette formation.	Des cas pratiques et des mises en situation par rapport à votre contexte pour illustrer les apports théoriques et la meilleure manière de les mettre en œuvre (ou non) dans votre propre cas.

Intervenant

Formation dispensée par Cédric Cherchi

Cédric Cherchi - Expert SEO Senior Bilbokid



Cédric Cherchi est expert technique en référencement naturel. Après 20 ans d'expérience en Direction technique, puis en SEO Product au sein de grands groupes (TF1, Pagesjaunes - Solocal, Homeway - Expedia), il devient consultant et formateur SEO en 2017. Il travaille depuis pour des géants de l'e-commerce (Sephora, Monoprix, Sarenza, Galeries Lafayette) et compte des dizaines d'accompagnements dans l'univers de la famille pour le compte de Bilbokid.

Contact



Titouan SEBY

Chargée de promotion et des projets européens

07 69 86 98 36

titouan.seby@novachild.eu

Programme

Avant la formation :

Avant la formation, un questionnaire vous sera envoyé pour évaluer et comprendre votre niveau de connaissance sur le référencement naturel et comprendre vos besoins personnels.

Le programme ci-dessous peut être amené à évoluer en fonction des besoins du groupe, identifiés en amont de la formation. De la même façon, les cas pratiques et cas d'illustrations seront adaptés à vos secteurs et vos enjeux SEO.

Pendant la formation :

Jour 1

Comprendre les enjeux du référencement naturel (SEO)

- Identifier les sources de trafic vers un site web : outbound / inbound marketing
- Distinguer référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
- Comprendre les 3 piliers du SEO : technique, contenu, popularité
- Définir ses objectifs en référencement naturel

Comprendre le fonctionnement de Google

- L'évolution de Google au fil du temps
- Principe de fonctionnement d'un moteur de recherche : crawl, indexation, positionnement
- Google à l'heure du Mobile First Index et de l'IA
- SXO = SEO + UX : Google s'intéresse aussi à l'expérience utilisateur

Maîtriser les règles de l'indexation

- Quelles sont les pages indexées de son site ? Pourquoi certaines pages ne sont-elles pas indexées ?
- Définir son univers sémantique pour cerner sur quels champs de contenus sa marque doit être présente
- Les typologies de requêtes propres au secteur de la parentalité et leurs impacts sur la stratégie de positionnement

Jour 2

Analyser la structure de son site web en mode audit

- Quels impacts de la qualité et des erreurs d'URL sur le référencement naturel ?
- Profondeur d'arborescence et maillage interne : optimiser les parcours sur votre site
- Méta titres, méta descriptions : quelles sont les règles et bonnes pratiques ?
- Titres et contenus : analyses et enjeux
- Photos, vidéos : comment améliorer leur visibilité ?

Renforcer sa capacité à se situer par rapport à la concurrence

- Définir votre univers concurrentiel
- Quelles sont les expressions de recherche sur lesquelles votre site est indexé ? Chez vos concurrents ?
- Diagnostic SEO des concurrents : que peut-on savoir ?
- Du SEO à l'AEO : analyser les positions zéro
- Revue des rich snippets (extraits enrichis) : comment exploiter le potentiel de certaines pages ?

Mettre en œuvre son plan d'action SEO de manière optimale

- Définir les pages prioritaires sur votre site : sur quels critères ? Dans quel but ?
- Repérer les pages rentables à travailler : quelles actions y mener ?
- Comment une page va-t-elle remonter dans le top des recherches (SERP 1) ?
- Développer des cocons sémantiques

Informations complémentaires

Prérequis : Connaissance des bases de la communication digitale

Public visé : Responsable marketing et/ou communication, Chef de projet SEO, Chargé(e) de communication digitale, Traffic Manager, Créateurs d'entreprise dans l'univers de la famille

Méthodes pédagogiques : Travaux pratiques pendant les deux jours de séance : exercices pratiques, audit et appui sur votre propre site Internet, exploration de plateformes et outils

Validation / Sanction de la formation : Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Moyen d'évaluation : Dans un souci d'amélioration continu, un questionnaire de satisfaction vous sera remis en fin de journée.

Modalité et délais d'accès à la formation : L'équipe Nova CHILD prendra contact avec vous après réception de votre pré-inscription en ligne dans un délai de 48h pour valider avec vous l'inscription et vous communiquer la liste des éléments nécessaires à l'élaboration de la convention de formation.

Accès des personnes en situation de handicap : Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour que nous puissions prendre en compte votre situation et adapter l'accès si besoin titouan.seby@novachild.eu / 07 69 86 98 36

Ressources pédagogiques :

Il sera remis à chaque participant :

- Le support de présentation de la formation