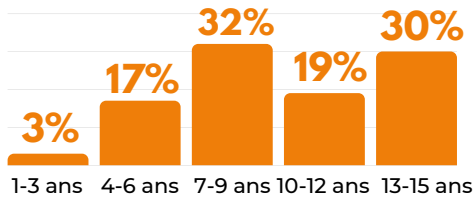


# BASKET-BALL

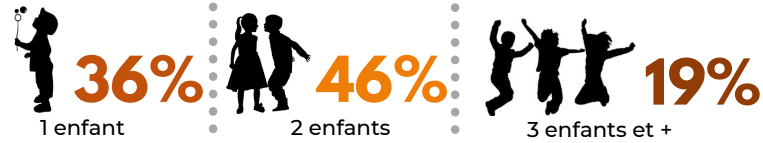


## Profil type

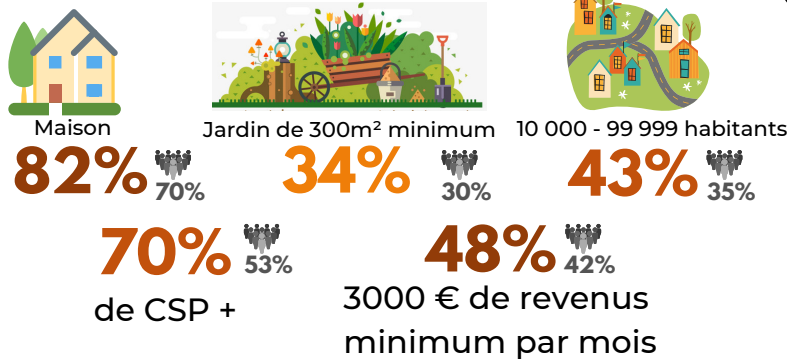
**80%**  52%  
de garçons



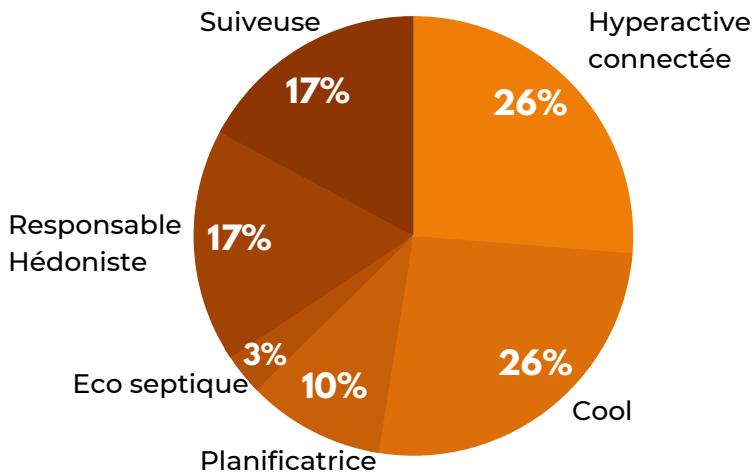
### Type de famille:



### Ils vivent :



### Profil famille Nova CHILD



## Les pratiques

**23%**  
des parents  
en pratiquent

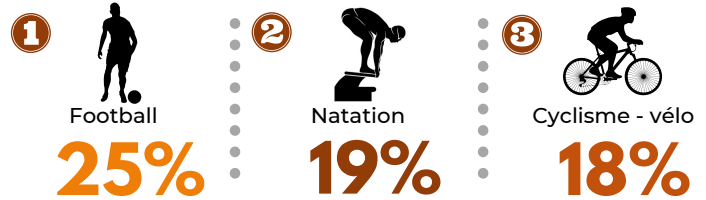
**18<sup>ÈME</sup>**  
Sport le plus pratiqué  
par les enfants  
(2,1% des enfants soit  
60 individus)

⊕ **57%** des enfants passent + de 4h par semaine à pratiquer du sport

**40%** font du basket plusieurs fois par semaine

**60%** ont font dans un cadre associatif

### Autres sports pratiqués





## Les motivations







## Les facteurs de choix



	Hyperactive connectée	Cool	Planificatrice	Eco Septique	Responsable Hédoniste	Suiveuse	Déconnectée
	15%	18%	18%	12%	9%	19%	9%
	26%	26%	10%	3%	17%	17%	0%

### Clé de lecture

⊕ Élément sureprésenté dans l'échantillon  
⊖ Élément sous représenté dans l'échantillon

 Population de l'échantillon  
 Concerne les chaussures de sport  
  Sous-population surreprésentée



# Les consommations

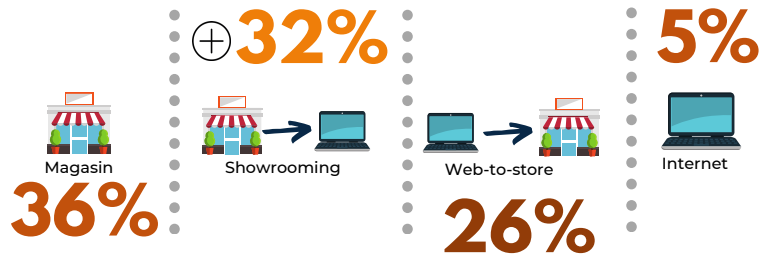
## 1 Habitudes de consommation

+ **86%** Consultent les prospectus pour les offres spéciales

**52%** recherchent les produits les - chers

+ **88%** Sont prêts payer + cher des produits éco-responsables

### Attitudes point de vente



### Les magasins et sites web



## 2 Les facteurs influençant l'achat



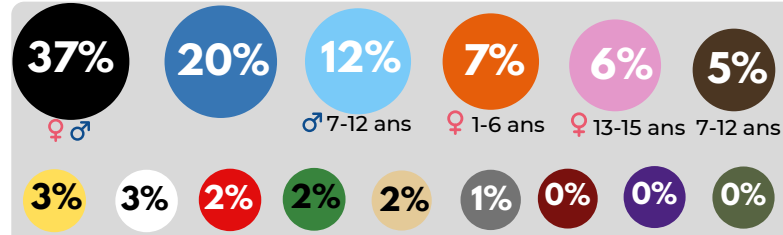
**88%** Présence de l'enfant lors de l'achat

**42%** L'enfant choisit seul

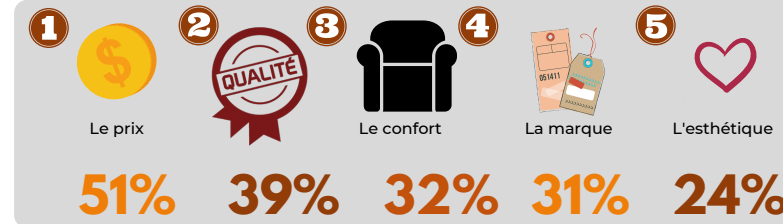
**66%** Testent le produit sur place

## 3 Les produits achetés

### Couleurs privilégiées



### Les critères d'achat



### Les produits privilégiés sont



**57%** préfèrent acheter des produits identiques adulte/enfant

**39%** renouvellent leurs achats tous les 6 mois

**86%** rachètent du neuf

## 4 Le budget global pour l'achat d'équipement sportif

**508€** par enfant et par an pour s'équiper

