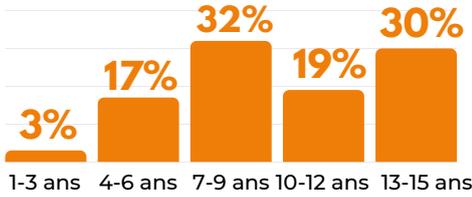


# BASKET-BALL



## Profil type

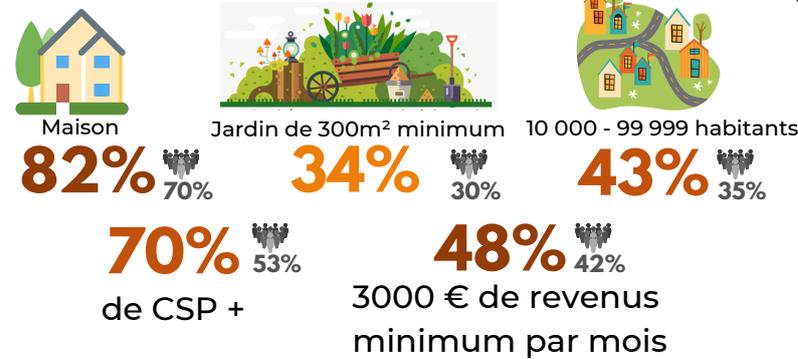
**80%**  52%  
de garçons



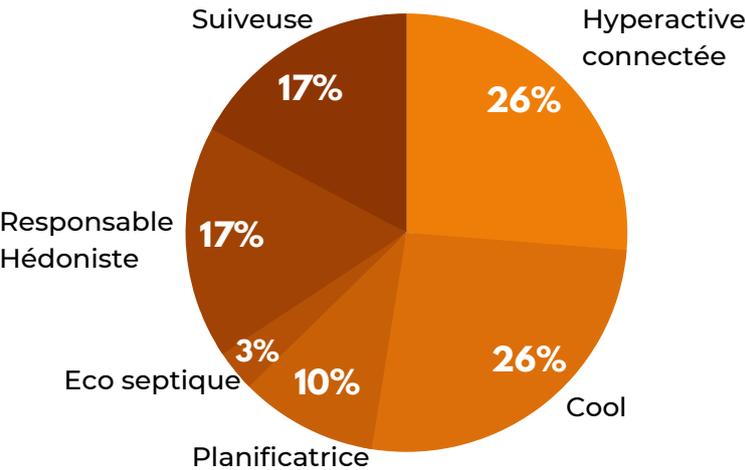
### Type de famille:



### Ils vivent :



### Profil famille Nova CHILD



## Les pratiques

**23%**  
des parents  
en pratiquent

**18<sup>ÈME</sup>**  
Sport le plus pratiqué  
par les enfants  
(2,1% des enfants soit  
60 individus)

- ⊕ **57%** des enfants passent + de 4h par semaine à pratiquer du sport
- 40%** font du basket plusieurs fois par semaine
- 60%** ont fait dans un cadre associatif

### Autres sports pratiqués



## Les motivations

- ⊕ **19%** Se dépenser
- ⊕ **17%** Faire de la compétition
- ⊕ **16%** S'amuser

## Les facteurs de choix

- Avis de l'enfant **47%**
- Proximité du lieu de pratique **42%**
- Qualité de l'encadrement **39%** ⊕

### Clé de lecture

- ⊕ Élément sureprésenté dans l'échantillon
- ⊖ Élément sous représenté dans l'échantillon

-  Population de l'échantillon
-  Concerne les chaussures de sport
-   Sous-population surreprésentée



# Les consommations

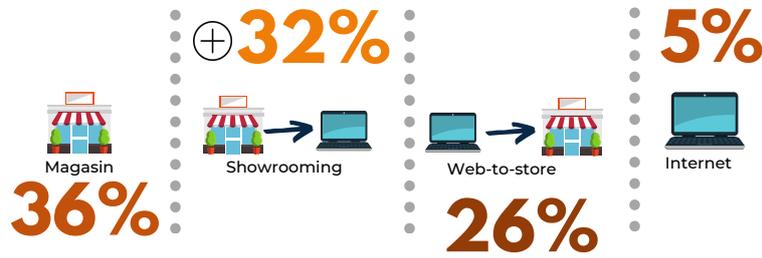
## 1 Habitudes de consommation

+ **86%** Consultent les prospectus pour les offres spéciales

**52%** recherchent les produits les - chers

+ **88%** Sont prêts payer + cher des produits éco-responsables

### Attitudes point de vente



### Les magasins et sites web



## 2 Les facteurs influençant l'achat



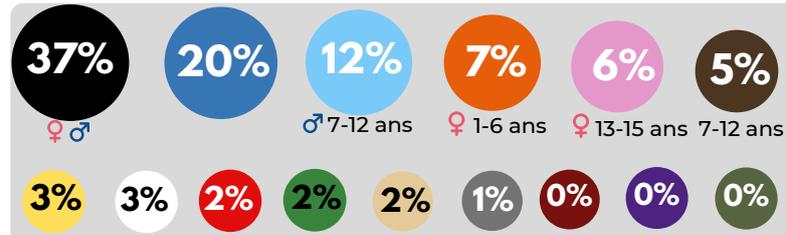
**88%** Présence de l'enfant lors de l'achat

**42%** L'enfant choisit seul

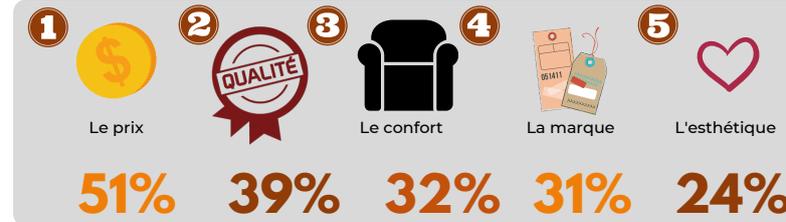
**66%** Testent le produit sur place

## 3 Les produits achetés

### Couleurs privilégiées



### Les critères d'achat



### Les produits privilégiés sont



**57%** préfèrent acheter des produits identiques adulte/enfant

**39%** renouvellent leurs achats tous les 6 mois

**86%** rachètent du neuf

## 4 Le budget global pour l'achat d'équipement sportif

**508€** par enfant et par an pour s'équiper

