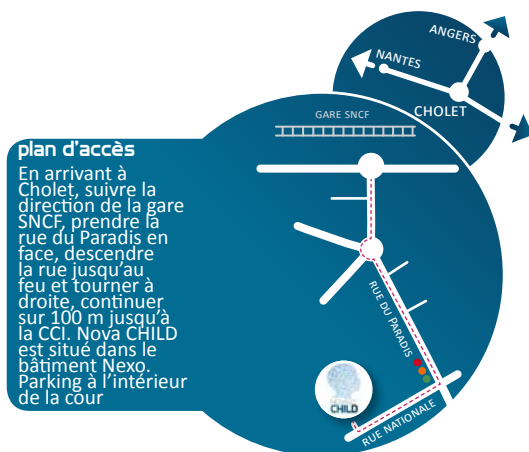


Nova CHILD
34, rue Nationale
49300 CHOLET

Attention défaut sur certains GPS :
saisir le 30, rue Nationale au lieu du 34



INSCRIPTIONS

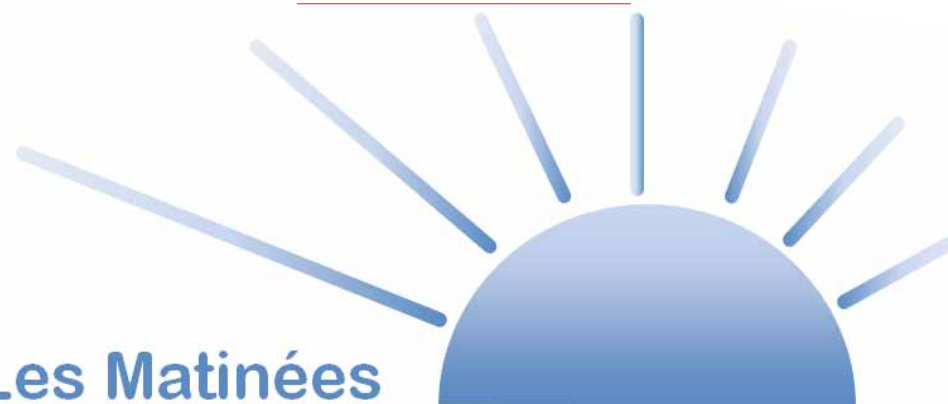
Réналd Lafarge
Tél 02 41 49 57 45
renald.lafarge@novachild.eu



Invitation
Invitation

Jeudi 8 décembre 2016

Nova CHILD
14h00 / 17h30



Les Matinées DE L'OBSERVATOIRE

**TENDANCES ET
PRATIQUES
DE CONSOMMATION
ET DE
COMMUNICATION
DES JEUNES
GÉNÉRATIONS**

**Une conférence de
Wided BATAT, docteur
professeur chercheur en
marketing**

&

Un projet innovant



Dr. Allerg'N



Mieux comprendre le marché de l'enfant pour mieux anticiper l'avenir...

Tel est l'objectif des «Matinées de l'Observatoire », le rendez-vous trimestriel de l'Observatoire de Nova CHILD destiné aux professionnels. Analyse des derniers chiffres, des succès et flops des dernières semaines, **présentation d'un projet innovant** par son porteur, sélection **shopping** de nouveaux produits, **zoom sur une tendance ou une problématique forte** sous l'œil d'un expert, décryptage des **signaux faibles** détectés à travers le monde... Echanges, croisements de regard, transversalité, pragmatisme... Tels sont les mots clés de cette matinée (**exceptionnellement un après-midi !!**) des plus interactives !

Intervenants

Un moment animé par **Régnald LAFARGE**, Responsable de l'Observatoire et **Audrey SERO**, Chef de projet Veille Stratégique CCI Maine et Loire

et les invités suivants :



Wided BATAT
Docteur et professeur-chercheur en marketing.
Directrice Générale
B&C Consulting Group



Marie Hélène SALERNO
Gérante de BYBLIS et créatrice de Docteur Allerg'N

Programme



- 13 h 45 ACCUEIL**
- 14 h 00 L'ACTU EN BREF**
Ce qu'il fallait retenir des dernières semaines... (chiffres, top, flop, buzz, etc.)
- 14 h 30 LE ZOOM - Tendances et pratiques de consommation et de communication chez les jeunes générations.**
Qui sont ces enfants issus des générations Z et alpha ? Comment consomment-ils ? Comment communiquer auprès d'eux et de leurs parents ? Etc. Réponses à travers un éclairage basé sur une méthodologie innovante d'une segmentation du marché des jeunes. Par **Wided BATAT**
- 15 h 45 LE SHOPPING**
Ce qu'il fallait acheter ces dernières semaines...
- 16 h 00 PAUSE**
- 16 h 15 LE PROJET INNOVANT - Docteur Allerg'N**
Docteur Allerg'N est une marque créée par **Marie-Hélène SALERNO**, docteur en pharmacie et maman de 2 jeunes enfants allergiques. Signaler clairement et visiblement l'allergie de son enfant lorsqu'on le confie, au travers de produits ludiques pour l'enfant et rassurants pour ses parents et son entourage, telle est la mission du Docteur Allerg'N !
- 17 h 00 LE MONDE EN AVANCE...**
Ce qu'il faudra retenir pour demain...
- 17 h 30 ECHANGES ET FIN DE LA JOURNEE**

Tarifs HT

NON ADHÉRENTS
100 € avant le 20 nov.
125 € après le 20 nov.

ADHÉRENTS NOVA CHILD
35 € avant le 20 nov.
50 € après le 20 nov.

