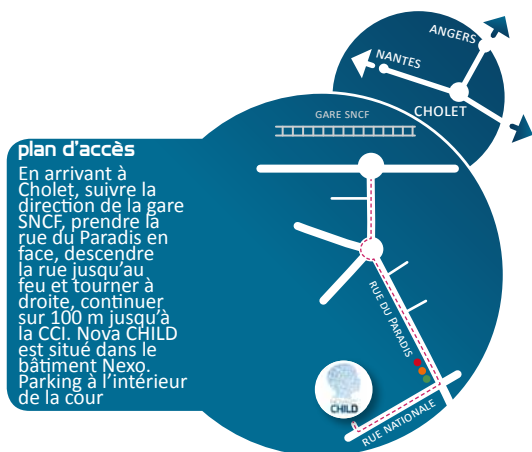


Nova CHILD  
34, rue Nationale  
49300 CHOLET

Attention défaut sur certains GPS :  
saisir le 32, rue Nationale au lieu du 34



## INSCRIPTIONS

Réналd Lafarge  
Tél 02 41 49 57 45  
renald.lafarge@novachild.eu



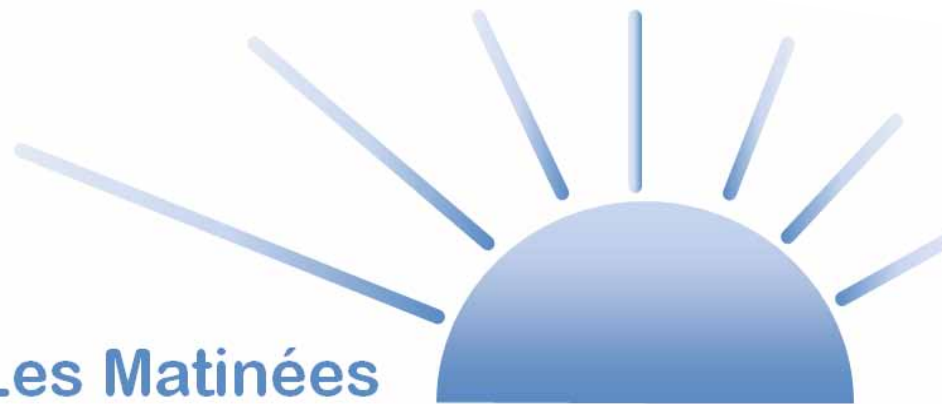
Opération soutenue par l'Etat  
Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT)



Invitation  
Invitation

Jeudi 16 Octobre 2014

Nova CHILD  
09 h 00 / 12 h 30



## Les Matinées DE L'OBSERVATOIRE

Au sommaire de cette seconde édition:

QUAND LE DIGITAL RÉINVENTE  
LA CONSOMMATION...

Présentation et questions/réponses autour des apports de l'innovation digitale et numérique au service de nouvelles expériences de consommation.

Niji



## Les temps de l'enfant

ZOOM sur le quotidien des enfants d'aujourd'hui  
par Philippe GUINAUDEAU, fondateur et président de la société d'étude **KidzGlobal** insights into play

chiffres top  
actualités  
flop shopping  
marché  
signaux faibles

## Mieux comprendre le marché de l'enfant pour mieux anticiper l'avenir...

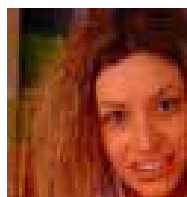
**T**el est l'objectif des «Matinées de l'Observatoire», nouveau rendez-vous trimestriel destiné aux professionnels. Analyse des derniers chiffres, des succès et flops des dernières semaines, présentation d'un projet innovant par son porteur, sélection shopping des derniers produits lancés sur le marché, focus sur une tendance forte (Impression 3D, objets connectés, sexualisation de l'offre, etc.) sous l'œil d'un expert, décryptage des signaux faibles détectés à travers le monde... Echanges, croisements de regard, transversalité, pragmatisme... Tels sont les mots clés de cette matinée des plus interactives !

## Intervenants

### Une matinée animée par :



**Rénard LAFARGE**  
Responsable de l'Observatoire  
de Nova CHILD



**Audrey SERO**  
Chef de projet Veille Stratégique  
CCI Maine et Loire

### et les invités suivants :



Société de conseil  
et de réalisation  
logicielle dédiée  
aux usages et aux  
technologies de  
la convergence  
numérique



**Philippe GUINAUDEAU**  
Fondateur et Président  
de Kidz Global, société  
d'études marketing  
spécialisée dans les marchés  
des produits pour les enfants

## Programme



- 08 h 45 ACCUEIL**
- 09 h 00 L'ACTU EN BREF «Spécial PAPA»**  
Ce qu'il fallait retenir des dernières semaines...  
(chiffres, top, flop, buzz, etc.)
- 09 h 30 LE CONCEPT INNOVANT - Quand le digital réinvente la consommation...**  
Présentation et questions/réponses autour des apports de l'innovation digitale et numérique au service de nouvelles expériences de consommation. Exemple et démonstration des Google Glass.
- 10 h 30 LE SHOPPING**  
Sélection shopping de nouveaux produits
- 10 h 45 PAUSE**
- 11 h 00 LE ZOOM - Les temps de l'enfant**  
Que font les enfants au quotidien ? Temps en famille, temps scolaire, moments de jeu et entre pairs, repas, loisirs... Philippe GUINAUDEAU répondra à cette interrogation en présentant les résultats d'une étude internationale (13 pays) qui vous permettra de mieux comprendre l'enfant et optimiser ainsi votre stratégie (développement produit, communication...)
- 12 h 00 LE MONDE EN AVANCE...**  
Tour du monde de signaux d'alerte
- 12 h 30 COCKTAIL DEJEUNATOIRE**

## Tarifs HT incluant le cocktail déjeunatoire

**NON ADHERENTS**  
125 euros/personne

**ADHERENTS** 75 euros / 1 personne  
125 euros / 2 personnes  
150 euros / 3 personnes

