

# Vous êtes membre de Nova CHILD

Collaborateur d'une entreprise ou d'un organisme membre, vous êtes animé(e) d'une éthique, de valeurs professionnelles, d'un sens de l'engagement, d'un savoir faire, et d'un souci de progrès pour le bien être de l'enfant.

Mais vous pouvez aller plus loin !

Créer ou renforcer des liens avec vos collègues, partager en toute sécurité une pratique et des problématiques rencontrées dans l'exercice de vos fonctions, vous enrichir des expériences des autres, et faire émerger de nouveaux axes de recherche au sein de Nova CHILD : prenez une part plus active au développement et à l'animation du réseau en participant au Focus Tour Nova CHILD.

Un rendez-vous articulé autour de trois composantes :

- la visite d'une structure (entreprise, école, centre de recherche) évoluant sur un secteur différent du vôtre ;
- une thématique définie à chaque rencontre axée sur un savoir faire, une technologie ou une stratégie ;
- un débat privilégiant l'échange d'expériences des visiteurs présents.

Réservé exclusivement aux adhérents Nova CHILD, dirigeants, cadres opérationnels, professeurs, chercheurs, experts, le Focus Tour se veut plus que jamais une action fédératrice facilitant les contacts inter entreprises, et vous permettant de chercher ensemble des solutions pour l'avenir. **Échanger pour progresser**, telle est l'ambition du Focus Tour de Nova CHILD.

**INSCRIPTIONS**  
(attention places limitées  
aux 30 premiers inscrits)

**Rénaud Lafarge**  
Tél 02 41 49 57 45  
renald.lafarge@novachild.eu



Opération soutenue par l'Etat

Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT)



Invitation  focus tour



**GÉMO**

**Libérez votre créativité !**



Mardi  
**28 juin**  
2016

**SAINT PIERRE  
MONTLIMART (49)**  
8 h 30 / 13 h 00

# Programme

Mardi 28 juin 2016



Depuis plus de 20 ans GÉMO, enseigne du groupe Eram, rend la mode accessible à toute la famille. Que ce soit les must have de la saison ou les basiques modes, ses magasins proposent un large choix de styles pour les hommes, les femmes et les enfants (des bébés aux ados).

En 2014 GÉMO se dote d'une cellule « Innovation ». Objectif : Inoculer un esprit novateur à l'ensemble de ses collaborateurs et faire de GÉMO, une marque moderne et réactive, à l'écoute de ses consommateurs. Influencée entre autre par Nova CHILD, cette réflexion va donner naissance à plusieurs projets innovants: le manteau connecté, Coloranim, le t-shirt à colorier à réalité augmentée, ou encore des offres produits innovantes comme Kidilook...

Autant de projets qui font de GÉMO un acteur dynamique avec une offre différenciante dans le paysage de la distribution actuel.

Combinée à une politique RH qui vise à favoriser un maximum les relations entre collaborateurs (métier, organisation, environnement de travail, etc.) et à la mise en place récente d'un espace spécialement dédié à la créativité appelé « le BOCAL », l'innovation chez GÉMO a maintenant un objectif global : libérer la créativité de chacun !

C'est ce que nous vous invitons à découvrir sur ce nouveau Focus Tour !



08 h 30 Accueil petit-déjeuner

09 h 00 Mot d'accueil par **Hubert AUBRY**, Directeur Général de GÉMO.  
«GEMO 25 ans et plein de projets pour l'avenir»

09 h 15 Comment libérer la créativité, un défi RH: - perspective métiers  
- organisation et process  
- organisation spatiale  
**Intervention d'Alain PARE**, Directeur des Ressources Humaines, et **Stéphanie MAUGENDRE**, Responsable Projets RH

10 h 45 Visite de la cellule INNOVATION et du BOCAL par **Julien Hervé**, Responsable Innovation

12 h 30 Cocktail déjeunatoire au BOCAL

INSCRIPTION réservée aux adhérents et limitée aux 30 premiers inscrits sur [www.novachild.eu](http://www.novachild.eu)

**Gémo**

Route de Chaudron en Mauges  
49111 SAINT PIERRE MONTLIMART  
Tel: 02 41 75 33 00