



Nova CHILD
34 Rue Nationale
49300 CHOLET

Attention défaut sur certains GPS:
saisir le 32 rue nationale au lieu du 34



CONTACT
Réнал Lafarge
Tél 02 41 49 57 45
renald.lafarge@novachild.eu

Invitation



Journée *Inspirante*

by
CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

Tendances Printemps Eté 2018

+

Conférence Marketing

Les nouveaux imaginaires de la **French Touch**
pour le marché de l'enfant



DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou Le Choletais
L'audace pour réussir



CCI MAINE-ET-LOIRE



Judi
13 Octobre
2016

Nova CHILD
CHOLET (49)
13 h 45 / 17 h

Présentation Stratégie & Marketing Tendances Printemps Eté 2018

Nova CHILD et Carlin Creative Trend Bureau vous proposent un tout nouveau format : la Journée Inspirante Nova CHILD (qui remplace la Journée Style) dépasse désormais largement les frontières de la mode. 3 temps composeront l'après-midi :

- **Présentation TREND DRIVERS** avec les 4 grands thèmes de la saison **Printemps Eté 2018**. Décryptage sociologique et artistique, pistes créatives transverses sur les univers de la personne et de la décoration (directions matières, orientations graphiques, formes et volumes, points forts couleurs).
- **Présentation du cahier KIDS** avec l'adaptation des thèmes à l'univers de l'habillement bébé / enfant (ambiances, points forts couleurs, silhouettes, motifs, détails finitions, etc.).
- **Une CONFERENCE MARKETING** qui explorera des scénarios créatifs vous permettant de vous réapproprier et de vous démarquer sur le créneau de la French Touch.

Il sera enfin possible de consulter les cahiers sur le temps de la pause et à l'issue de la journée.

Intervenantes

Louise TACCOEN

Chef de projet Marketing Kids



Helle LUNDAGER

Responsable Style Kids



Fanny ALI ABDOU

Responsable Commerciale



CARLIN FIL ROUGE "SABON" & SOMMAIRE / THE SEASON'S GUIDING THREAD & CONTENTS



Programme

13 h 45	Accueil
14 h 00	TREND DRIVERS PE 2018
14 h 30	Présentation cahier KIDS
15 h 00	Pause et consultation des cahiers KIDS
15 h 30	CONFERENCE MARKETING STRATEGIQUE
16 h 30	Consultation des cahiers de tendance

PITCH DE LA CONFERENCE:

Les nouveaux imaginaires de la french touch pour le marché de l'enfant

Carlin Creative Trend Bureau investit les nouveaux imaginaires de la French Touch pour proposer aux acteurs du made in France et aux entreprises présentes à l'étranger un temps de réflexion stratégique sur les enjeux du style/du bon goût à la française : car si la « french touch' » reste un levier unique pour se démarquer sur une scène standardisée et globalisée, elle ne souffre pas moins d'une banalisation latente.

DECRYPTAGE ET PARADOXE FRANCAIS

Pourquoi la France rayonne sur la scène internationale ?

QUELLES MARQUES S'EXPORTENT AVEC SUCCES ?

Leurs atouts, leur vision de la French Touch'

4 SCENARIOS CREATIFS POUR RENOUELER LE STYLE FRANÇAIS DE DEMAIN

Leurs valeurs et codes styles pour imaginer et mettre en place une stratégie créative novatrice.

ENJEUX & STRATEGIC GUIDELINES

Quels leviers pour jouer de votre French Touch' demain ?



Tarifs (HT)

Adhérent Nova CHILD

1 personne	150 €
Forfait 3 personnes	400 €

Non adhérent Nova CHILD

1 personne	250 €
Forfait 3 personnes	600 €

