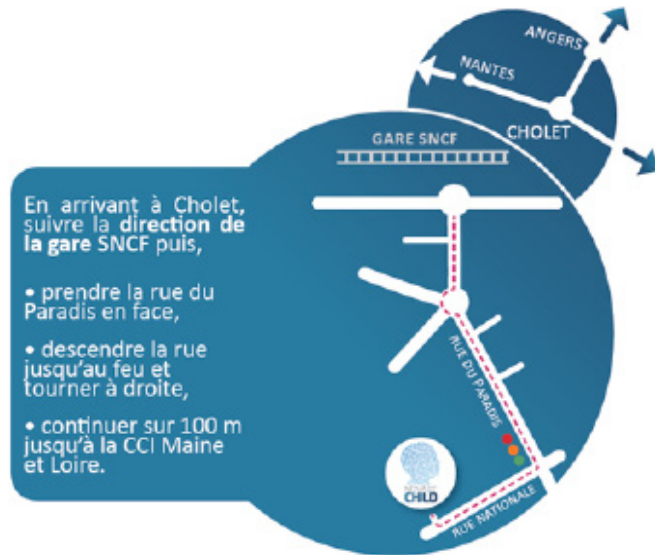




Nova CHILD

34 Rue Nationale
49300 CHOLET

Attention défaut sur certains GPS:
saisir le 32 rue nationale au lieu du 34



CONTACT

Réнал Lafarge

Tél 02 41 49 57 45

renald.lafarge@novachild.eu

Invitation



Journée *Inspirante*

by

CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

**Tendances Automne-Hiver
2018/2019**

+

Conférence Prospective

Anticiper la digitalisation des modes de vie et
d'achat des générations X, Y et Z.



DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou Le Choletais



MAUGES
COMMUNAUTÉ

CCI MAINE-ET-LOIRE

Judi
11 Mai 2017

Nova CHILD
CHOLET (49)



CHANGEMENT D'HORAIRE

13 h 30 / 17 h



Présentation Stratégie & Marketing Tendances Automne Hiver 2018/2019

Nova CHILD et Carlin Creative Trend Bureau vous proposent la Journée Inspirante Nova CHILD mêlant présentation des prochaines tendances mode & lifestyle, et une **vision prospective des enjeux de société et de consommation** à travers une conférence marketing.

3 temps composeront l'après-midi rallongée d'une demie heure pour toujours plus d'inspiration :

- **Présentation TREND DRIVERS** avec les 4 grands thèmes de la saison **Automne Hiver 2018/2019**. Décryptage sociologique et artistique, pistes créatives transverses sur les univers de la personne et de la décoration (directions matières, orientations graphiques, formes et volumes, points forts couleurs).
- **Présentation du cahier KIDS** avec l'adaptation des thèmes à l'univers de l'habillement bébé / enfant (ambiances, points forts couleurs, silhouettes, motifs, détails finitions, etc.),
- **Une CONFERENCE PROSPECTIVE** qui vous donnera les clés pour réussir votre stratégie de digitalisation afin de répondre aux besoins des générations X, Y et Z.

Il sera enfin possible de consulter les cahiers sur le temps de la pause et à l'issue de la journée.

intervenantes

Louise TACCOEN

Chef de projet Marketing Kids



Helle LUNDAGER

Responsable Style Kids



Programme

13 h 15	Accueil
13 h 30	TREND DRIVERS AH 2018/2019
14 h 00	Présentation cahier KIDS
14 h 45	Pause et consultation des cahiers KIDS
15 h 15	CONFERENCE PROSPECTIVE
16 h 30	Consultation des cahiers de tendance

PITCH DE LA CONFERENCE:

« **Anticiper la digitalisation des modes de vie et d'achat des générations X, Y et Z** »

Le développement des outils numériques s'accélère et impacte durablement les modes de vie et d'achat des consommateurs.

Muticonnectés, ces consommateurs très informés semblent désormais toujours avoir un temps d'avance et leurs exigences évoluent.

Carlin vous présente un décryptage de ces nouveaux modes de consommation impactés par le digital ainsi que des solutions adaptées pour vous permettre de répondre efficacement aux besoins des générations X, Y et Z.

I) ETATS DES LIEUX DES USAGES DU DIGITAL

- Hier - Marques VS médias
- Aujourd'hui - Applis : les wearables, tablettes et mobiles
- Demain - Intelligence artificielle : l'ère de l'invisibilité

II) LES 3 DRIVERS DE LA CONSOMMATION

- Ethique et confiance
- Personnalisation et simplification
- Sens de la communauté

III) LES SOLUTIONS POUR REPONDRE AUX BESOINS DES GENERATIONS X,Y et Z



Tarifs (HT)

Adhérent Nova CHILD

1 personne	150 €
Forfait 3 personnes	400 €

Non adhérent Nova CHILD

1 personne	250 €
Forfait 3 personnes	600 €

