

Vous êtes membre de Nova CHILD

Collaborateur d'une entreprise ou d'un organisme membre, vous êtes animé(e) d'une éthique, de valeurs professionnelles, d'un sens de l'engagement, d'un savoir faire, et d'un souci de progrès pour le bien être de l'enfant.

Mais vous pouvez aller plus loin !

Créer ou renforcer des liens avec vos collègues, partager en toute sécurité une pratique et des problématiques rencontrées dans l'exercice de vos fonctions, vous enrichir des expériences des autres, et faire émerger de nouveaux axes de recherche au sein de Nova CHILD : prenez une part plus active au développement et à l'animation du réseau en participant au Focus Tour Nova CHILD.

Un rendez-vous articulé autour de trois composantes :

- la visite d'une structure (entreprise, école, centre de recherche) évoluant sur un secteur différent du vôtre ;
- une thématique définie à chaque rencontre axée sur un savoir faire, une technologie ou une stratégie ;
- un débat privilégiant l'échange d'expériences des visiteurs présents.

Réservé exclusivement aux adhérents Nova CHILD, dirigeants, cadres opérationnels, professeurs, chercheurs, experts, le Focus Tour se veut plus que jamais une action fédératrice facilitant les contacts inter entreprises, et vous permettant de chercher ensemble des solutions pour l'avenir.

Echanger pour progresser, telle est l'ambition du Focus Tour de Nova CHILD.

INSCRIPTIONS

(attention places limitées
aux 30 premiers inscrits)

Justine QUERAUX

02 41 49 57 04

justine.queraux@novachild.eu



Invitation focus tour



REUSSIR SON LANCEMENT DE PRODUITS



MERCREDI
27 SEPTEMBRE
2017

CHOLET
(49)
8H45-13H00

L'Abeille, adhérent historique de Nova CHILD, est une entreprise choletaise qui développe et conditionne des boissons rafraîchissantes sans alcool, à savoir des soft drinks et des sirops. Leader français des boissons gazeuses à marques distributeurs, l'Abeille commercialise également sous sa propre marque et produit aussi pour d'autres marques nationales et internationales.

Pour la petite histoire, l'Abeille était le nom de la jument de M. Uzureau qui tirait la carriole en 1876, à l'époque où l'Abeille était une petite entreprise de limonade artisanale. Ce n'est qu'en 1957, lors du rachat de l'entreprise par M. Résibois, que l'entreprise s'industrialise et élargit son offre avec d'autres boissons rafraîchissantes sans alcool. L'Abeille compte aujourd'hui 125 employés et réalise un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros.

Au cours du dernier trimestre de 2016, l'Abeille annonce le lancement d'un nouveau produit sous licence « Smiley World ». Une première pour l'entreprise qui, à travers cette licence forte, vise en direct le marché des jeunes consommateurs. Quel est le bilan de cette opération ? Quelles sont les règles à respecter pour lancer un nouveau produit ?

L'Abeille nous livre son retour d'expérience 6 mois après le lancement de son produit. L'occasion évidente de visiter ses locaux !



Programme

Mercredi 27 septembre 2017

8h45 Accueil café

9h15 Présentation de L'Abeille
Retour d'expérience de L'Abeille sur le lancement de produits

10h45 Visite du site

12h00 Cocktail déjeunatoire

INSCRIPTION GRATUITE réservée aux adhérents et limitée **aux 30 premiers inscrits** sur www.novachild.eu

L'Abeille

9 rue d'Obernai
49300 CHOLET

Tel : 02 41 62 09 52