

Vous êtes membre de Nova CHILD

Collaborateur d'une entreprise ou d'un organisme membre, vous êtes animé(e) d'une éthique, de valeurs professionnelles, d'un sens de l'engagement, d'un savoir faire, et d'un souci de progrès pour le bien être de l'enfant.

Mais vous pouvez aller plus loin !

Créer ou renforcer des liens avec vos collègues, partager en toute sécurité une pratique et des problématiques rencontrées dans l'exercice de vos fonctions, vous enrichir des expériences des autres, et faire émerger de nouveaux axes de recherche au sein de Nova CHILD : prenez une part plus active au développement et à l'animation du réseau en participant au Focus Tour Nova CHILD.

Un rendez-vous articulé autour de trois composantes :

- la visite d'une structure (entreprise, école, centre de recherche) évoluant sur un secteur différent du vôtre ;
- une thématique définie à chaque rencontre axée sur un savoir faire, une technologie ou une stratégie ;
- un débat privilégiant l'échange d'expériences des visiteurs présents.

Réservé exclusivement aux adhérents Nova CHILD, dirigeants, cadres opérationnels, professeurs, chercheurs, experts, le Focus Tour se veut plus que jamais une action fédératrice facilitant les contacts inter entreprises, et vous permettant de chercher ensemble des solutions pour l'avenir.

Echanger pour progresser, telle est l'ambition du Focus Tour de Nova CHILD.

INSCRIPTIONS

(attention places limitées
aux 30 premiers inscrits)

Réналd Lafarge
Tél 02 41 49 57 45
renald.lafarge@novachild.eu



Invitation 



**Responsabilité et
transparence des marques**



**Mercredi
28 juin
2017**

**POUZAUGES
(85)
8h45/13h00**

Fleury Michon, entreprise familiale vendéenne spécialisée dans la préparation de charcuteries, plats cuisinés et surimi frais, emploie aujourd'hui 3805 collaborateurs répartis sur 15 sites de production.

C'est en 1905 que débute la grande aventure de Fleury Michon quand Félix Fleury et Lucien Michon s'associent avec une idée en tête « Les choses doivent être faites comme il faut ». Plus de 100 ans plus tard, Fleury Michon considère toujours la qualité de la relation avec ses consommateurs comme sa priorité.

Ainsi, depuis 2010, l'entreprise s'engage dans le projet « Aidez les Hommes à manger mieux chaque jour », démarche au cœur de l'évolution des habitudes de consommation, pour laquelle Fleury Michon est précurseur. Dans la continuité de ce projet et dans une logique de transparence, Fleury Michon lance en 2016 le #VenezVérifier qui invite les consommateurs à se rendre dans ses usines pour vérifier la qualité de production de ses produits.

Acteur historique engagé dans le réseau Nova CHILD, Fleury Michon avait déjà ouvert ses portes en 2010 pour un Focus Tour sur le site de Chantonay qui produit les surimis, sur le thème du management de l'innovation.

Cette année, l'entreprise nous ouvre les portes du site de Montifaut où est produit le jambon, et abordera le thème de la responsabilité et de la transparence.



Programme

Mercredi 28 juin 2017

8h45 Accueil café

9h15 Présentation de Fleury Michon
Projet de Fleury Michon sur la responsabilité
et la transparence de la marque

10h45 Visite du site

12h00 Cocktail déjeunatoire

INSCRIPTION GRATUITE réservée aux
adhérents et limitée aux **30 premiers inscrits** sur
www.novachild.eu

Fleury Michon

Site de Montifaut Jambon
La Gare,
85707 Pouzauges
Tel : 02 51 66 32 32