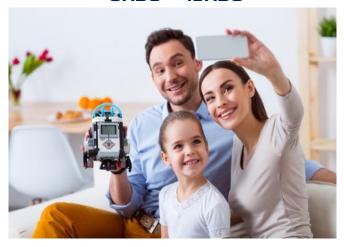


Colloque « Regards croisés »

ENFANT & INNOVATION

Un enjeu de croissance pour les entreprises, et de bien-être pour les familles.

Jeudi 8 juin 2017 à l'ESSCA Angers 8H30 – 16H30



Chaque année, Nova CHILD organise un colloque « Regards Croisés » sur un thème spécifique abordé tout au long de la journée. Le thème retenu pour 2017 est « ENFANT & INNOVATION : Un enjeu de croissance pour les entreprises, et de bien-être pour les familles. ». En effet, face aux grandes mutations technologiques, économiques et sociétales, les entreprises ont de plus en plus de difficultés à comprendre et à répondre aux nouvelles attentes des familles. Dans ce contexte, il nous est apparu nécessaire de promouvoir le cluster comme un dispositif de développement économique au service des entreprises et un véritable levier d'innovation au bénéfice de l'enfant et de sa famille.

UNE JOURNÉE ANIMÉE PAR



DOMINIQUE CUVILLIER
Consultant marketing et
communication, tendanceur,
écrivain, enseignant et
conférencier (Paris).

AVEC LA COLLABORATION DES CLUSTERS ET POLES DE COMPETITIVITES





























PROGRAMME

8H30 – 9H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET INTRODUCTION DU COLLOQUE

9H15 - 10H45 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE : L'ENFANT ACTEUR DE SA CONSOMMATION ET DE L'INNOVATION.

Qu'il en soit conscient ou non, l'enfant tient aujourd'hui une part importante dans les choix de consommation de la famille, influencé par ses pairs, les medias, la culture, etc. Dans le même temps, jamais il n'a eu autant d'outils à disposition lui permettant d'exprimer sa créativité et ses besoins en termes de nouveaux produits et services. Comment mieux l'écouter tout en l'éduquant dans ses choix?



Inès DE LA VILLE Directrice

epe



Sarah CORNE Directrice des partenariats

oulule



Nadira GALLOIS Chercheuse



Béatrice FOUCAULT Expert référent recherche famille



Mariève PARADIS Journaliste (Montréal)



11H15 - 12H15 : ATELIERS

Enjeu[x] Enfance &

URBANISATION DES MODES DE VIE : L'INNOVATION AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DE L'ENFANT ET DE SA FAMILLE



Dans un contexte d'urbanisation des modes de vie, les enjeux liés à la sécurité et la mobilité des familles n'ont jamais été aussi grands. Quelles sont les solutions pour demain?

INTERVENANTS



Sergio CAPITAO Directeur Général



François RENAUDIN Safety Research Group Manager

DOREL



Fanny OLIVEIRA Directrice associée flexineo



Gilles GALOPIN Enseignant chercheur





QUAND L'INNOVATION RAPPROCHE LES FAMILLES ET LES GÉNÉRATIONS!



Les familles n'ont jamais été aussi éclatées que ce soit sur leurs modèles (familles recomposées, monoparentales, etc) ou géographiquement. Dans le même temps, les grands parents sont de plus en plus disponibles mais parfois isolés...Quelles solutions pour développer l'intergénération?

INTERVENANTS



Freddy THIBURCE Co-fondateur et directeur général Conseillère en développement

Aurélie MARRE

Responsable des

partenariats

famileo



Viviane KERLIDOU économique

Valorial





Laurence CERNÉ



Chargée de mission

SILVER ÉCONOMIE



14H00 - 15H00 : ATELIERS

BIO, « SANS », DIY... INNOVER AU NATUREL, EST-CE **INNOVER?**



Face aux scandales sanitaires (Bisphénol, phtalates, plomb, etc.), les consommateurs sont en demande de plus de naturalité sur tous les produits qui concernent leurs progénitures (couches culottes, hygiène, vêtements, jouets, etc). Comment « renaturaliser » des produits transformés ? Comment anticiper les prochains scandales ?

INTERVENANTS



Viviane KERLIDOU Conseillère en développement économique





Marion MCGUINNESS Blogeuse, auteure





Sébastien HAY Directeur R&D nouveaux marchés

Fleury Michon



Olivier GUILBAUD Président

Science & Nature

DU « DIGITAL NATIVE » AU « ROBOTIC NATIVE » ... JUSQU'OÙ L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE VA TRANSFORMER LA VIE DE NOS ENFANTS?



Les digital natives sont aujourd'hui parents et donnent naissance à des enfants hyper connectés dans un environnement ultra connecté, qui grandissent « en harmonie » avec les nouvelles technologies.

INTERVENANTS



Directeur technique, projets, valorisation et international





Laure GILBERT Responsable e-éducation Learn&Go



Stéphane DAUCOURT Fondateur



Yves LE JAN **Chief Development** Officer

⊗ Xooloo

15HOO: PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DU PROJET ESSCA - NOVA CHILD: TEK (THE ECONOMY OF KIDS)



Philippe MOATI Professeur d'économie à l'université Paris-Diderot et cofondateur de l'Observatoire société et consommation (ObSoCo)

LO^BSoC^O

15H15 - 16H30 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE PAR PHILIPPE MOATI : **EVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION, RESTRUCTURATION DES** FILIÈRES D'OFFRE ET DIFFUSION DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS.

Les tensions persistantes sur la dynamique du pouvoir d'achat et les effets de la diffusion du numérique se combinent aux tendances sociétales lourdes pour faire évoluer les comportements de consommation : défiance, volonté de prendre la main, quête de sens, exploration de chemin de traverse... Le modèle de distribution issu des « Trentes Glorieuses » se trouve ainsi remis en question et le commerce vit une nouvelle révolution commerciale consistant dans le passage d'une orientation-produit à une orientationclient. A la clé, c'est une restructuration profonde de l'organisation des marchés de consommation qui est à l'œuvre, qui met à mal les frontières sectorielles et la division du travail entre la production et le commerce. Ce contexte général appelle des innovations de business models.

16H30 : CONCLUSION PAR PATRICK BLONDEAU, DIRECTEUR DE NOVA CHILD, ET DEBRIEFING DE LA SALLE