



Colloque « Regards croisés »

ENFANT & INNOVATION

Un enjeu de croissance pour les entreprises,
et de bien-être pour les familles.

Judi 8 juin 2017 à l'ESSCA Angers
8H30 – 16H30



Chaque année, Nova CHILD organise un colloque « Regards Croisés » sur un thème spécifique abordé tout au long de la journée. Le thème retenu pour 2017 est « ENFANT & INNOVATION : Un enjeu de croissance pour les entreprises, et de bien-être pour les familles. ». En effet, face aux grandes mutations technologiques, économiques et sociétales, les entreprises ont de plus en plus de difficultés à comprendre et à répondre aux nouvelles attentes des familles. Dans ce contexte, il nous est apparu nécessaire de promouvoir le cluster comme un dispositif de développement économique au service des entreprises et un véritable levier d'innovation au bénéfice de l'enfant et de sa famille.

UNE JOURNÉE ANIMÉE PAR



DOMINIQUE CUVILLIER
Consultant marketing et
communication, teneur,
écrivain, enseignant et
conférencier (Paris).

AVEC LA COLLABORATION DES CLUSTERS ET POLES DE COMPETITIVITES



ET LE SOUTIEN FINANCIER DE



8H30 – 9H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET INTRODUCTION DU COLLOQUE

9H15 – 10H45 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'OUVERTURE : L'ENFANT ACTEUR DE SA CONSOMMATION ET DE L'INNOVATION.

Qu'il en soit conscient ou non, l'enfant tient aujourd'hui une part importante dans les choix de consommation de la famille, influencé par ses pairs, les medias, la culture, etc. Dans le même temps, jamais il n'a eu autant d'outils à disposition lui permettant d'exprimer sa créativité et ses besoins en termes de nouveaux produits et services. Comment mieux l'écouter tout en l'éduquant dans ses choix ?



Inès DE LA VILLE

Directrice



Sarah CORNE

Directrice des partenariats



Nadira GALLOIS

Chercheuse



Béatrice FOUCAULT

Expert référent recherche famille



Mariève PARADIS

Journaliste (Montréal)



11H15 - 12H15 : ATELIERS

URBANISATION DES MODES DE VIE : L'INNOVATION AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DE L'ENFANT ET DE SA FAMILLE



Dans un contexte d'urbanisation des modes de vie, les enjeux liés à la sécurité et la mobilité des familles n'ont jamais été aussi grands. Quelles sont les solutions pour demain ?

INTERVENANTS



Sergio CAPITAO
Directeur Général



François RENAUDIN
Safety Research Group Manager



Fanny OLIVEIRA
Directrice associée



Gilles GALOPIN
Enseignant chercheur



QUAND L'INNOVATION RAPPROCHE LES FAMILLES ET LES GÉNÉRATIONS !



Les familles n'ont jamais été aussi éclatées que ce soit sur leurs modèles (familles recomposées, monoparentales, etc) ou géographiquement. Dans le même temps, les grands parents sont de plus en plus disponibles mais parfois isolés...Quelles solutions pour développer l'intergénération ?

INTERVENANTS



Freddy THIBURCE
Co-fondateur et directeur général



Viviane KERLIDOU
Conseillère en développement économique



Aurélie MARRE
Responsable des partenariats



Laurence CERNÉ
Chargée de mission



Gaël GUILLOUX
Responsable du laboratoire Care



12H15 – 13H45 : DÉJEUNER ET BUFFET

BIO, « SANS », DIY... INNOVER AU NATUREL, EST-CE INNOVER ?



Face aux scandales sanitaires (Bisphénol, phtalates, plomb, etc.), les consommateurs sont en demande de plus de naturalité sur tous les produits qui concernent leurs progénitures (couches culottes, hygiène, vêtements, jouets, etc.). Comment « renaturaliser » des produits transformés ? Comment anticiper les prochains scandales ?

INTERVENANTS



Viviane KERLIDOU
Conseillère en développement économique



Sébastien HAY
Directeur R&D nouveaux marchés



Marion MCGUINNESS
Blogeuse, auteure



Olivier GUILBAUD
Président
Science & Nature

DU « DIGITAL NATIVE » AU « ROBOTIC NATIVE » ... JUSQU'OU L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE VA TRANSFORMER LA VIE DE NOS ENFANTS ?



Les digital natives sont aujourd'hui parents et donnent naissance à des enfants hyper connectés dans un environnement ultra connecté, qui grandissent « en harmonie » avec les nouvelles technologies.

INTERVENANTS



Darin BEACH
Directeur technique, projets, valorisation et international



Stéphane DAUCOURT
Fondateur



Laure GILBERT
Responsable e-éducation



Yves LE JAN
Chief Development Officer
Xooloo



15H00 : PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DU PROJET ESSCA - NOVA CHILD : TEK (THE ECONOMY OF KIDS)



Philippe MOATI
Professeur d'économie à l'université Paris-Diderot et cofondateur de l'Observatoire société et consommation (ObSoCo)



15H15 - 16H30 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE PAR PHILIPPE MOATI : EVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION, RESTRUCTURATION DES FILIÈRES D'OFFRE ET DIFFUSION DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS.

Les tensions persistantes sur la dynamique du pouvoir d'achat et les effets de la diffusion du numérique se combinent aux tendances sociétales lourdes pour faire évoluer les comportements de consommation : défiance, volonté de prendre la main, quête de sens, exploration de chemin de traverse... Le modèle de distribution issu des « Trentes Glorieuses » se trouve ainsi remis en question et le commerce vit une nouvelle révolution commerciale consistant dans le passage d'une orientation-produit à une orientation-client. A la clé, c'est une restructuration profonde de l'organisation des marchés de consommation qui est à l'œuvre, qui met à mal les frontières sectorielles et la division du travail entre la production et le commerce. Ce contexte général appelle des innovations de business models.

16H30 : CONCLUSION PAR PATRICK BLONDEAU, DIRECTEUR DE NOVA CHILD, ET DEBRIEFING DE LA SALLE