

Accroître sa visibilité auprès des parents grâce à Instagram

Marketing et stratégie d'influence

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Comprendre les usages des parents sur Instagram et les opportunités marketing associées
- Maîtriser les fondamentaux de la plateforme et ses algorithmes pour optimiser sa visibilité
- Concevoir une stratégie de contenu adaptée aux attentes des parents
- Savoir mesurer et ajuster ses actions pour améliorer ses performances

Durée : 1 journée (7h)

Date : le jeudi 10 avril de 9h à 17h

Lieu : en distanciel via Teams

Tarif : 490€ HT par personne (prix adhérent) ou 730€ HT par personne (prix non-adhérent). Possibilité de prise en charge par votre OPCO

Les points forts de la formation :

L'expertise	Les rencontres	La pratique
De nombreux apports théoriques et pratiques, livrés par des experts du secteur qui pratiquent ce métier au quotidien (data marché, exemples de cas campagne concrets, projections sur votre secteur, etc.)	Des conseils personnalisés et de nombreux échanges et retours d'expérience entre participants spécialisés dans le même secteur enrichissent fortement cette formation.	Des cas pratiques et des mises en situation par rapport à votre contexte pour illustrer les apports théoriques et la meilleure manière de les mettre en œuvre (ou non) dans votre propre cas.

Intervenant

Formation dispensée par Estelle Schomann



Après plus de 20 ans d'expérience en Direction marketing digital de grands groupes (TF1, Pagesjaunes – Solocal, Family Services), elle a fondé Bilbokid en 2015. Elle conseille depuis plus de 300 marques de l'univers de l'enfance en marketing digital et a acquis une forte expertise en communication digitale dédiée à la cible parentale.

Contact



Renald LAFARGE

Directeur Général de Nova CHILD
renald.lafarge@novachild.eu

Programme

Avant la formation :

Un questionnaire préalable vous sera envoyé pour évaluer votre niveau de maîtrise d'Instagram et comprendre vos besoins. Le programme pourra être adapté en fonction du groupe.

Pendant la formation :

Introduction – Instagram en quelques chiffres

Les parents et leurs usages digitaux

- Portrait du parent consommateur
- Les parents et les réseaux sociaux
- Les parents et les influenceurs

Séduire les parents sur Instagram

- Instagram, un support média avant tout
- Comprendre et maîtriser l'algorithme d'Instagram
- Soigner sa page profil
- Apprendre les éléments clés d'un post impactant

Déployer sa stratégie et organiser la création de contenus

- Définir sa stratégie sociale et ses typologies de posts pour harmoniser la ligne éditoriale
- Définir son rythme de publication et anticiper son planning de diffusion
- Suivre la performance de ses publications et ajuster

Travaux pratiques pendant la séance

Exercices, mises en situation de publications, analyses de comptes ; quiz, définition d'indicateurs de performance, exploration d'outils et plateformes.

Après la formation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Informations complémentaires

Prérequis : Connaissance des bases de la communication digitale

Public visé : Responsable marketing et marketing digital, Responsable communication ou relation presse, Social Media manager, Créateurs d'entreprise

Validation / Sanction de la formation : Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Moyen d'évaluation : Dans un souci d'amélioration continu, un questionnaire de satisfaction vous sera remis en fin de journée.

Modalité et délais d'accès à la formation : L'équipe Nova CHILD prendra contact avec vous après réception de votre pré-inscription en ligne dans un délais de 48h pour valider avec vous l'inscription et vous communiquer la liste des éléments nécessaires à l'élaboration de la convention de formation.

Accès des personnes en situation de handicap : Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour que nous puissions prendre en compte votre situation et adapter l'accès si besoin renald.lafarge@novachild.eu / 06 16 19 74 40

Ressources pédagogiques :

Il sera remis à chaque participant :

- Le support de présentation de la formation