



Un réseau qui innove pour le bien-être de l'enfant



Quatre entreprises fédérées autour de
l'éco-conception !

• Opération collective 2012/2014 •



Nova CHILD,

..... un réseau de professionnels des marchés de l'enfant

Labellisé « Grappe d'entreprises » depuis 2011, Nova CHILD fédère et anime un réseau national composé d'entreprises, de centres de recherches et de formations, au service de l'innovation pour le bien-être de l'enfant de 0 à 12 ans.

Par son expertise dédiée à l'enfant, il favorise et accompagne les démarches de collaboration et de partenariat afin de permettre aux porteurs de projets d'aller plus loin dans leurs recherches d'innovation éthique et responsable.



..... Une opération collective autour de l'éco-conception

En juillet 2012, Nova CHILD lance l'opération EcoDesign en proposant à ses adhérents d'intégrer l'environnement comme nouveau levier d'innovation et de compétitivité dans la conception de leurs produits.

« Nous souhaitons engager nos entreprises adhérentes dans un processus spécifique sur les thématiques de l'environnement et du développement durable, ciblant particulièrement les enfants. Nous avons décidé d'y associer une démarche d'éco-conception et de design pour ne pas rester dans des démarches trop industrielles. Il est important pour nous de prendre en compte le confort et le bien-être des utilisateurs : c'est-à-dire les enfants. » Patrick Blondeau, Directeur de Nova CHILD

Quatre entreprises des Pays de la Loire ont relevé le défi - SADAC Cyranie, le Groupe Salmon Arc en ciel (GSA), Fleury Michon et Brioche Pasquier - en travaillant sur un produit de leur gamme.

..... Eco-conception, de quoi parle-t-on ?

L'éco-conception, c'est concevoir ou re-concevoir un produit en prenant en compte son impact environnemental à chaque étape de son cycle de vie.

Objectif : Réduire les impacts !

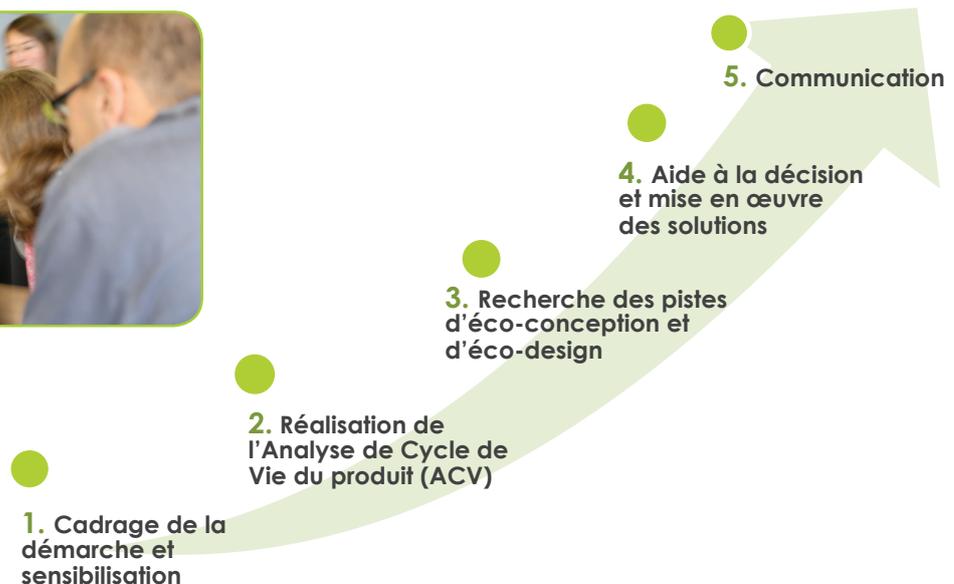
- ➔ Moins d'impacts sur les ressources naturelles (énergie, matières premières...)
- ➔ Moins de rejets dans la nature (dans l'air, l'eau et le sol)



Ecodesign, déroulement de l'opération

Dans chaque entreprise le projet a suivi cinq grandes étapes, de la sensibilisation des équipes à la valorisation de la démarche auprès des clients et des fournisseurs.

Tout au long de l'opération, des réunions collectives ont rassemblé les participants afin qu'ils partagent de manière régulière leurs expériences respectives.



..... Les partenaires

Les quatre entreprises participantes ont été accompagnées dans la mise en œuvre de leur démarche par le cabinet ALTASYS Conseil spécialisé dans le conseil, l'étude et la formation en Environnement et Développement Durable.



« La confrontation d'entreprises de tailles et d'activités différentes a apporté une saine émulation. Lorsqu'il est question d'éco-conception, les entreprises se retrouvent face aux mêmes problématiques. Cette opération fut l'occasion de fédérer des entreprises multisectorielles autour d'un projet porteur de sens. » Lucille Ballanger, ALTASYS Conseil

L'opération a été soutenue financièrement par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) dans le cadre de la convention Etat Ademe Région.



PARTENARIAT FINANCIER ÉTAT - ADEME - RÉGION



Activité : Préparations alimentaires déshydratées

Effectif : 30

Site : Maulévrier (49)

Choix du produit : Crème dessert hyperprotéinée déshydratée parfum framboise

Impacts environnementaux du produit

“ « Les résultats de l'ACV n'étaient pas du tout ce qui avait été imaginé avant l'étude. »
Olivier Bonaly, Président Directeur Général

Les impacts du produit se concentrent principalement sur l'étape « Matières premières » (impacts de la production, de la transformation et du transport des ingrédients), puis sur les étapes « Fabrication » (impacts de la consommation électrique) et « Fin de vie » (impacts de l'emballage non recyclé).

Principales actions mises en place

➔ **La reformulation de la recette** avec :

- Le remplacement de certains ingrédients d'origines animales par des ingrédients d'origines végétales
- La réduction du nombre d'ingrédients de 15 %

➔ **L'optimisation** du remplissage de l'**emballage existant** : +10 %

➔ **La réduction des distances** d'approvisionnement avec le référencement d'un fournisseur français à la place de fournisseurs asiatiques

Quels bénéfices pour l'entreprise ?

➔ La mise sur le marché d'une crème dessert éco-conçue moins chère

“ « En appliquant la démarche d'éco-conception, nous nous sommes rendus compte que nous pouvions proposer des produits moins impactants à des tarifs très compétitifs. »

➔ La découverte de la méthodologie de l'Analyse de Cycle de Vie et l'intégration d'une nouvelle approche dans le développement des produits

➔ La mobilisation de l'encadrement sur un projet fédérateur

Quelles perspectives ?

➔ Renouveler la démarche sur d'autres produits de la gamme

➔ Rechercher un nouveau conditionnement moins impactant (ex. : éco-recharge)

L'expérience du collectif

« Ce projet collectif nous a permis de partager nos expériences et nos questionnements avec d'autres entreprises qui avaient les mêmes préoccupations éthiques et techniques que nous. »



Nouvelle gamme
été 2015



Activité : De la création jusqu'à la distribution de vêtements pour bébé, puériculture textile, doudous et packaging cadeau

Effectif : 150

Site : Villedieu-la-Blouère (49)

Choix du produit : Pyjama pour le nouveau-né de 0 à 6 mois

Impacts environnementaux du produit

La majorité des impacts environnementaux se concentre sur l'étape de production des « Matières premières » textile.

Les actions en cours

“ « La séance de créativité a permis de se libérer des contraintes habituelles du produit et a fait émerger des pistes de réduction et/ou de remplacement de la matière première usuelle et des composants, sans altérer la qualité. » Hélène Seguin, Responsable Marketing

Les différentes pistes d'amélioration sont étudiées dans leur faisabilité industrielle et des cadres d'études sont lancés pour s'assurer de la compétitivité du produit.

Quels bénéfices pour l'entreprise ?

- ➔ L'intégration de nouvelles compétences grâce à un apport méthodologique rigoureux
- ➔ La mise en exergue des avantages environnementaux envisageables mais également des freins liés aux coûts et aux possibilités techniques des fabricants
- ➔ L'initiation d'une démarche d'amélioration continue s'appuyant sur une autre façon de penser au mieux le produit à toutes les étapes de son cycle de vie

“ « Le projet a réuni des compétences variées des différents services de l'entreprise. C'est un autre bénéfice du projet : rassembler des salariés qui ont moins l'habitude de travailler ensemble en mode projet. »

Quelles perspectives ?

La démarche éco-conception ne se limite pas au produit mais à tout son éco-système. Cette dimension globale a été intégrée dans le lancement d'une nouvelle gamme été 2015, lui apportant une réelle différenciation immédiatement perçue par les clients et les partenaires.

L'expérience du collectif

« Les points projets collectifs fréquents, sur la même méthodologie, permettent de se rendre compte que les problématiques liées à l'éco-conception sont les mêmes, malgré des secteurs d'activités différents. L'échange et la dynamique de groupe enrichissent la réflexion et alimentent aussi l'aboutissement du projet en interne ! »



S'inscrire dans la démarche RSE



Activité : Produits de charcuterie libre service et produits traiteur plats cuisinés et traiteur de la mer
Effectif : 3 800
Site : Pouzauges (85)
Choix du produit : Jambon Le Supérieur 4 tranches

Impacts environnementaux du produit

Les impacts du produit se concentrent majoritairement sur l'étape « Matières premières » (production du jambon). Les étapes « Emballages » et « Fabrication » présentent également des impacts significatifs.

Les principales actions

- ➔ **L'optimisation des emballages :**
 - Réduction du poids de la cagette carton de 6,8 %
 - Réduction de l'épaisseur du film de la barquette
 - Nouveau concept packaging (emballage portefeuille) moins consommateur de matières plastiques
- ➔ **La réduction de la consommation énergétique** avec la certification ISO 50001 des sites

Les autres pistes

- ➔ Matière première jambon :
 - **Mise en place d'un partenariat** avec les éleveurs et d'une charte environnementale fournisseur
- ➔ Utilisation de films plastiques issus de **matières renouvelables**
- ➔ Fin de vie de l'emballage :
 - **Développement d'un monomatériau** permettant le recyclage de la barquette

Quels bénéfices pour l'entreprise ?

Cette étude a permis de sensibiliser toutes les fonctions de l'entreprise au développement durable et à l'éco-conception.

Quelles perspectives ?

- ➔ Poursuite des actions sur le packaging dans le cadre d'un groupe de travail mais également sur la maîtrise énergétique
- ➔ Certaines des pistes à exploiter dans les projets de nouveaux produits innovants
- ➔ Développement des pistes les plus en adéquation avec la situation concurrentielle
- ➔ Veille sur les conclusions du projet d'affichage environnemental européen

L'expérience du collectif

« Fort intérêt d'échanger avec les autres entreprises par rapport aux différentes démarches. »
 Louis ONNO, Directeur des projets Environnement



Une charte éco-conception



Activité : Boulangerie, pâtisserie et fabrication de viennoiseries
 Effectif : 3 170
 Site : Les Cerqueux (49)
 Choix de 2 produits : Pitch chocolat et Pain au chocolat

Impacts environnementaux des produits

Les résultats de l'étude ont mis en évidence que l'étape « Matières premières », correspondant à la production et à l'approvisionnement des ingrédients (principalement le cacao et la farine), présente l'impact le plus significatif sur l'ensemble du cycle de vie des deux produits. Suivant les critères environnementaux considérés, les étapes de fabrication et de conditionnement présentent des impacts non négligeables.

« Cette analyse a permis de conforter notre groupe dans ses choix historiques comme le sourcing local (blé) auprès de filières certifiées et fiables ou notre stratégie d'implantation proche des lieux de consommation ; et de mettre en valeur les initiatives qui incitent la protection de l'environnement dans un schéma économique durable. » Sébastien Chupin, Directeur Technique Adjoint, Responsable HSE

Quels bénéfices pour l'entreprise ?

- ➔ Intégration de la méthodologie via la rédaction et la diffusion d'une charte éco-conception emballage
- ➔ Politique Développement Durable Pasquier renforcée par l'engagement de développer des produits et un schéma industriel respectueux de l'environnement

« Notre champ de vision, qui s'arrêtait souvent aux rayons des magasins, s'est élargi jusqu'aux étapes d'utilisation et de fin de vie. Notre analyse est plus globale. »

Quelles perspectives ?

Chaque nouveau produit fait aujourd'hui l'objet d'une ACV simplifiée. Une équipe dédiée rassemble tous les acteurs du développement produits : du marketing à la technique.

« Nous avons la certitude que nos produits répondront non seulement aux préoccupations des consommateurs en terme d'alimentaire mais aussi de développement durable. »

L'expérience du collectif

« Une opération collective comme celle-ci permet d'ajouter une dimension plus globale à l'entreprise et ainsi contribuer à se poser les bonnes questions en terme de responsabilité sociétale à tous les niveaux. »

..... Les « Parrains » de l'opération

Au fil des rencontres, les participants ont profité des retours d'expériences riches d'entreprises locales engagées depuis plusieurs années dans l'éco-conception.



Dorel France (Cholet), spécialisé dans les produits de puériculture, a mis sur le marché le premier biberon éco-conçu sous la marque Bébé Confort, produit récompensé par le Prix « Eco-produit pour le développement durable » 2012. *Baptiste Durand, Ingénieur Eco-conception*

Bel'M (Machecoul), fabricant de portes d'entrée et participant à l'expérimentation sur l'affichage environnemental des produits.

« L'affichage environnemental est un support de communication des améliorations effectuées sur nos produits en matière d'éco-conception. » *Anaël Le Goff, Ingénieur Environnement*



Gautier (85), fabricant de meubles, propose des gammes certifiées NF Environnement, une reconnaissance officielle des actions mises en place sur toutes les étapes du cycle de vie du produit.

« L'éco-conception est une démarche qui profite à tous les produits de l'entreprise. » *Pierre-Emmanuel Berthault, Responsable QSE*

Pack Alim (Saint-Germain-sur-Moine), spécialisé dans l'emballage éco-conçu. « Pensez l'éco-conception, c'est penser dans une logique de couple produit/emballage. » *Céline Gautier, Responsable QSE*



..... Eco-conception : pourquoi pas vous ?

Au-delà de la réduction de l'empreinte environnementale des produits, l'approche complète qu'est l'éco-conception apporte de véritables bénéfices économiques à l'entreprise, de l'optimisation des matières premières, à l'opportunité de nouveaux marchés.

Nova CHILD souhaite renouveler l'opération EcoDesign 2015

➔ Pour toutes questions : 02 41 49 57 23



Nova CHILD
34 Rue Nationale
49300 CHOLET
Tél. 02 41 49 57 23
www.novachild.eu



**ADEME - Direction Régionale
des Pays de la Loire**
5 Bd Vincent Gâche - BP 90302
44203 NANTES Cedex 2
Tél. 02 40 35 68 00
www.paysdelaloire.ademe.fr



ALTASYS Conseil
Parc Angers Technopole
7 Rue Alexandre Fleming
49066 ANGERS Cedex 01
Tél. 02 41 88 18 74
www.altasys-conseil.fr