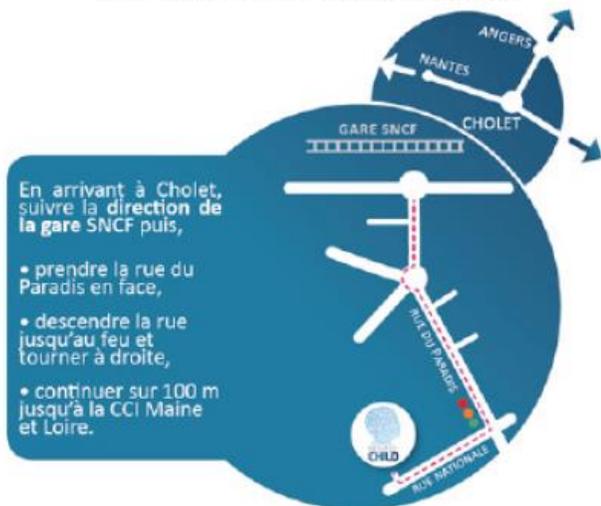




Nova CHILD

34 Rue Nationale
49300 CHOLET

Attention défaut sur certains GPS:
saisir le 32 rue nationale au lieu du 34



En arrivant à Cholet,
suivre la direction de
la gare SNCF puis,

- prendre la rue du Paradis en face,
- descendre la rue jusqu'au feu et tourner à droite,
- continuer sur 100 m jusqu'à la CCI Maine et Loire.

CONTACT

Justine Quéroux

Tel : 02 41 49 57 04

justine.queraux@novachild.eu

Invitation



Journée Inspirante

by
CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

Tendances Printemps-Eté 2019

+

Conférence Stratégie Marketing Actif en famille !

La tendance *sport lifestyle* décryptée pour les
marques enfant et famille



Mardi
3 Octobre
2017

Nova CHILD
CHOLET (49)
13H30 / 17H



DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE

anjou Le Choletais



Présentation

Stratégie & Marketing

Tendances Printemps-Eté 2019

Nova CHILD et Carlin Creative Trend Bureau vous proposent la Journée Inspirante Nova CHILD mêlant présentation des prochaines tendances mode & lifestyle, et une vision prospective des enjeux de société et de consommation à travers une conférence marketing.

3 temps composeront l'après-midi :

- **Présentation TREND DRIVERS** avec les 4 grands thèmes de la saison **Printemps-Eté 2019**. Décryptage sociologique et artistique, pistes créatives transverses sur les univers de la personne et de la décoration (directions matières, orientations graphiques, formes et volumes, points forts couleurs).

- **Présentation du cahier KIDS** avec l'adaptation des thèmes à l'univers de l'habillement bébé / enfant (ambiances, points forts couleurs, silhouettes, motifs, détails finitions, etc.).

- **Une CONFERENCE STRATEGIE MARKETING** sur un nouveau mode de vie mettant l'accent sur la santé, le sport et le bien être au sein des familles. Vous découvrirez comment cette tendance peut être une réelle source d'inspiration pour les entreprises.

Il sera enfin possible de consulter les cahiers de tendances sur le temps de la pause et à l'issue de la journée.

Intervenantes

Louise TACCOEN

Chef de projet Marketing Kids



Helle LUNDAGER

Responsable Style Kids



Programme

	13h15	Accueil	
	13h30	TREND DRIVERS PE 2019	
	14h00	Présentation cahier KIDS	
	14h45	Pause et consultation des cahiers KIDS	
	15h15	CONFERENCE STRATEGIE MARKETING	
	16h30	Consultation des cahiers de tendances	

CONFERENCE : « **Actif en famille !** La tendance sport lifestyle décryptée pour les marques enfant et famille »

Du sport actif à l'athlisure, comment la tendance du sport s'est immiscée dans le mode de vie des familles. Décryptage d'une vision holistique du sport, et des quotidiens tournés vers le bien-être qui aujourd'hui régissent les achats des familles. Entre praticité et confort, bien-être et vitalité ... autant d'arguments que les marques devront intégrer à leur stratégie. Carlin vous donne les clés pour appréhender au mieux cette nouvelle tendance sociétale.

Sommaire

Intro : origine du mouvement athlisure

I) DU SPORT DANS LE QUOTIDIEN DES FAMILLES

- a) Panoplie de la famille (vêtements, accessoires et puériculture)
- b) Repas tous ensemble (food et boisson healthy)
- c) Dans la salle de bain (hygiène et beauté)

II) QUELLES IMPLICATIONS POUR VOS MARQUES

- a) A court terme
- b) A moyen terme



Tarifs

	Adhérent Nova CHILD		Non Adhérent Nova CHILD	
	1 personne	Forfait 3 personnes	1 personne	Forfait 3 personnes
Après-midi complet	150 €	400 €	250 €	600 €
Conférence uniquement	100 €	250€	150€	400€