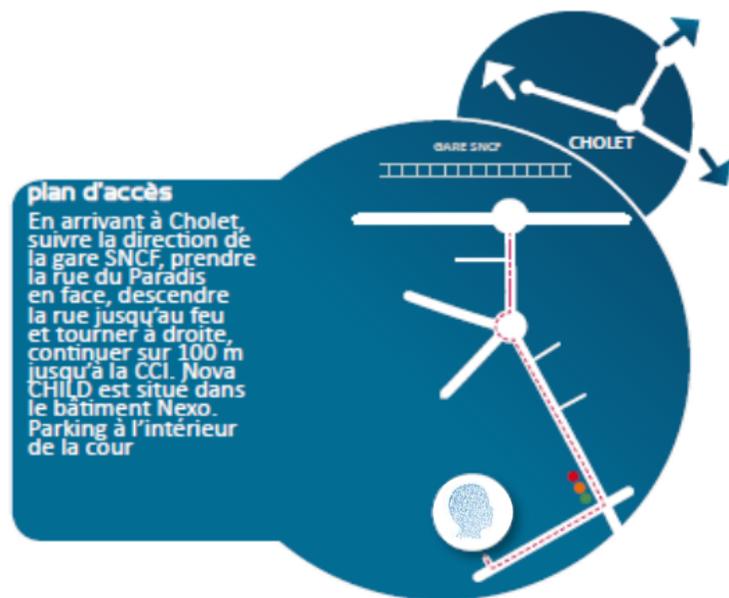




Adresse de RDV

Nova CHILD
34 Rue Nationale
49300 CHOLET

Attention défaut sur certains GPS :
saisir le 32 Rue Nationale au lieu du 34



Contact

Justine Quéraux
Tel : 02 41 49 57 04
Justine.queraux@novachild.eu



NOUVEAU!

INVITATION ÉVÈNEMENT



Journée Stimulante

Mardi 15 Mai 2018
13H30-17H30 à CHOLET

« Imaginaires et territoires
de marques »

+ Tendances Automne-Hiver 2019
by



Présentation



Nova CHILD et le Département Prospective Mode & Design de CTC vous proposent un nouveau rendez-vous deux fois par an pour la Journée Stimulante Nova CHILD. Une réflexion prospective organisée en **3 temps forts** : une introduction marketing autour des nouveaux imaginaires de marques, suivie d'une présentation tendances A/H 19-20, et pour conclure, un atelier co-créatif autour d'un projet symbolique découlant des axes marketing-style de la saison.

1. Introduction Marketing

Les nouveaux imaginaires de marques pour conquérir les marchés

Les nouvelles tendances de consommation sont tournées vers les technologies connectées, le bio, le durable et les réseaux sociaux, qui encouragent l'économie du partage et l'émergence d'une consommation plus citoyenne. L'exigence des individus a aussi évolué vers plus de proximité et de prise en compte de ces besoins. Les marques doivent donner une vraie place aux consommateurs, petits et grands, qui ne sont plus relégués en bout de chaîne, mais intégrés au cœur même des activités économiques. **Comment les enfants toujours plus influenceurs, immergés dans cette « nouvelle » société qui se dessine, vont-ils transformer l'univers des marques ?**

2. Développement Style

Décryptage tendances A/H 19-20

Autour de 4 axes de style transversaux en lien avec l'univers de l'enfant : de la mode à la décoration...

3. Workshop d'application

Atelier « récréativité » : stimuler son territoire de marque

Les formes alternatives de consommation peuvent transformer le territoire des marques. Comment développer des collaborations stimulantes entre des marques d'univers différents pour proposer des produits innovants, créer de nouveaux services ?



Intervenants



NATHALIE RESTREPO
Styliste Mode & Design



DOMINIQUE CUVILLIER
Sociologue, spécialiste des
tendances socio-conso

Pour cette première édition, **BENEDICTE VERMERIE**, Directrice Prospective Mode CTC, animera le workshop « Récréativité » au côté des intervenants CTC.

Programme

- 13h15 Accueil des participants
- 13h30 Introduction Marketing
- 14H30 Présentation Tendances A/H 19-20
- 15H45 Pause
- 16H00 Atelier « Récréativité »

Tarifs

Adhérent Nova CHILD

- 1 personne : 150€ HT (soit 180€ TTC)
- Forfait 3 personnes : 400€ HT (soit 480€ TTC)

Non adhérent Nova CHILD

- 1 personne : 250€ HT (soit 300€ TTC)
- Forfait 3 personnes : 600€ HT (soit 720€ TTC)

Toute annulation dans les 48 heures précédant l'événement sera facturée.