

Vous êtes membre de Nova CHILD

Collaborateur d'une entreprise ou d'un organisme membre, vous êtes animé(e) d'une éthique, de valeurs professionnelles, d'un sens de l'engagement, d'un savoir faire, et d'un souci de progrès pour le bien être de l'enfant.

Mais vous pouvez aller plus loin !

Créer ou renforcer des liens avec vos collègues, partager en toute sécurité une pratique et des problématiques rencontrées dans l'exercice de vos fonctions, vous enrichir des expériences des autres, et faire émerger de nouveaux axes de recherche au sein de Nova CHILD : prenez une part plus active au développement et à l'animation du réseau en participant au Focus Tour Nova CHILD.

Un rendez-vous articulé autour de trois composantes :

- la visite d'une structure (entreprise, école, centre de recherche) évoluant sur un secteur différent du vôtre ;
- une thématique définie à chaque rencontre axée sur un savoir faire, une technologie ou une stratégie ;
- un débat privilégiant l'échange d'expériences des visiteurs présents.

Réservé exclusivement aux adhérents Nova CHILD, dirigeants, cadres opérationnels, professeurs, chercheurs, experts, le Focus Tour se veut plus que jamais une action fédératrice facilitant les contacts inter entreprises, et vous permettant de chercher ensemble des solutions pour l'avenir.

Echanger pour progresser, telle est l'ambition du Focus Tour de Nova CHILD.

INSCRIPTIONS

(attention places limitées
aux 30 premiers inscrits)

Justine QUERAUX

02 41 49 57 04

justine.queraux@novachild.eu

Invitation focus tour



CHARAL ET LA MONTÉE DU FLEXITARISME

Ou comment conforter son leadership
sur un marché en crise ?

VENDREDI 15
DÉCEMBRE 2017

CHOLET
(49)
8H45-13H00



Le consommateur évolue. Ses aspirations aussi. Toujours à la recherche de facilité, d'économie, de qualité, il souhaite donner aujourd'hui plus de sens à sa consommation. Si Internet a profondément modifié ses comportements et a poussé les entreprises de tout secteur à s'adapter et à innover pour répondre au mieux à ses attentes, le secteur de l'agroalimentaire est aujourd'hui secoué par le tsunami du « manger sain ».

Le marché de la viande est particulièrement touché par la vague du flexitarisme, qui consiste à manger moins de viande sans forcément devenir végétarien. En effet, la part des individus qui consomment des protéines animales moins de deux fois par semaine progresse (de 13 à 15 % entre 2014 et 2017), entraînant ainsi un recul des ventes de viande. Est-ce une tendance de fond ? Comment y faire face ? Doit-on se réinventer ?

Presque 10 ans après l'inauguration des Focus Tour chez Charal, le leader français de la viande accueillera une nouvelle fois les membres de Nova CHILD pour répondre à toutes ces questions !



8h45 Accueil café

- **Introduction** par Bruno AURIER, Directeur du site de Cholet
- **Visite du site**
- **Intervention « Charal et la montée du flexitarisme »** de Stéphanie BERARD GEST, Directrice Marketing Charal et Guy LEPEL-COINTET, Directeur Marketing et Communication Groupe Bigard

12h00 Cocktail déjeunatoire

INSCRIPTION GRATUITE réservée aux adhérents et limitée **aux 30 premiers inscrits** sur www.novachild.eu

Charal

1 place Jean Chavel
49300 CHOLET
Tel : 02 41 49 51 51