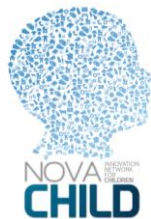




NOVA INNOVER
POUR
MIEUX
GRANDIR
CHILD



NOVA INNOVER
POUR
MIEUX
GRANDIR
COLLOQUE CHILD
ENFANT & DISTRIBUTION
CONFERENCES / ATELIERS
25 experts internationaux



Judi 9 février 2012

9H - 17H30

ESSCA

1 rue Joseph Lakanal
49000 Angers



PARTENAIRE MEDIA

ACTUKids
www.actukids.com

« ActuKids.com, la lettre de veille professionnelle de l'univers de l'enfant et de la famille »

CONTACT COMMUNICATION
Arnaud BONNET
02 41 49 10 03/06 48 09 19 72
arnaud.bonnet@novachild.eu

 NOVA INNOVATION
NETWORK
FOR
CHILDREN
CHILD
www.novachild.eu

COLLOQUE NOVA CHILD
Enfant & Distribution
Judi 9 février 2012
ESSCA Angers



**Seul Réseau européen transversal fédérant
Entreprises, Recherche et Formation autour de
l'innovation pour le bien-être de l'enfant**



L'expertise de l'enfant à un niveau européen

Nova CHILD réunit des entreprises, des chercheurs et des formations supérieures autour des différentes filières de l'univers de l'enfant (alimentaire, mode, mobilier, puériculture, jouet...). Nova CHILD développe une offre de services autour de l'innovation et de la connaissance de l'enfant 0-12 ans qui fait de son réseau le seul centre d'expertise transversal en Europe permettant d'apporter une réponse concrète et innovante à tout acteur engagé dans l'innovation pour le bien-être de l'enfant... Nova CHILD propose ainsi différents services tels qu' :

Un observatoire

Détecteur et décrypteur de tendances innovantes liées au monde de l'enfant

Nova CHILD permet ainsi à ses adhérents d'avoir accès à une mine d'informations stratégiques sur les marchés liés à l'enfance (bulletin de veille, études, conférences, prospective...).

Un accompagnement personnalisé à l'innovation

Partenaire dans l'émergence de programmes de recherche et développement

Nova CHILD accompagne les entreprises au quotidien dans leurs réflexions en matière de recherche et développement autour de 3 grands axes : hygiène, santé, bien-être et nutrition de l'enfant ; sécurité, confort et design dans l'équipement de l'enfant ; services, loisirs, petite enfance.

Un Living Lab

Facilitateur d'accès à l'usager (enfant/famille)

Nova CHILD permet aux acteurs du monde de l'enfant de tester des idées/produits/services auprès de leurs consommateurs (enfant/familles) via de nouveaux moyens d'écoute.

Nova CHILD est également partenaire de formations supérieures spécialisées (Licence professionnelle des métiers du jeu et du jouet à Cholet, Licence professionnelle Edition multi supports orientation jeunesse à La Roche sur Yon, Diplôme Universitaire Droits de l'Enfant à Nantes...). Nova CHILD soutient également les porteurs de projets innovants liés au monde de l'enfant en contribuant au développement de la Cour de création www.courdecreation.com

COLLOQUE 9 Février 2012 ENFANT & DISTRIBUTION



Nova CHILD crée l'événement en organisant pour la première fois en France, dans le cadre de son Observatoire, un colloque professionnel exclusivement centré autour du thème de l'Enfant dans la distribution. Cross canal, nouveaux concepts store, parcours client innovant, comportement du Kid shopper, stratégie de fidélisation...

Marketing, Design, Merchandising, Nouvelles technologies, Ethique...

Saisissez l'opportunité d'une journée de rencontres business pour s'informer, échanger et anticiper autour du thème inédit de l'enfant dans la Distribution !

CONTACT COMMUNICATION
Arnaud BONNET
02 41 49 10 03/06 48 09 19 72
arnaud.bonnet@novachild.eu



COLLOQUE NOVA CHILD
Enfant & Distribution
Jeudi 9 février 2012
ESSCA Angers

8H30

Accueil

Café - Viennoiseries

9H00

OUVERTURE COLLOQUE

David Soulard - Président Nova CHILD

Jacques Boulay - Directeur de la Recherche et des Développements ESSCA

9H30

CONFERENCE PLENIERE N°1

REPENSER LA DISTRIBUTION POUR L'ENFANT ET SA FAMILLE

Plus de praticité, plus de proximité... la Distribution joue la carte de l'écoute et du lieu de vie

Alexandre Hauben / Kidslab (Concept store à Anvers / Belgique)

Franck Mathais / Groupe Ludendo (La grande Récré, Star Jouet)

Laurent Bernard / Avant-garde design (Agence Retail Design)

Jean-Louis Rossignon / Lab Retail (Réseau de chercheurs sur le comportement des consommateurs)

Fred Cavazza / The Persuaders (Analyste du web et des médias sociaux)

11H30

ATELIER A

Mieux connaître le « Kid Shopper »

De l'enfant consommateur à l'enfant acheteur

Anne Doumenc / Directrice Générale

Junior City

ATELIER B

Quand le shopping familial devient électronique...

Tendances de consommation & prescription enfant

Rénauld Lafarge / Observatoire Nova CHILD

Résultats d'une étude du Living Lab

12H30

DEJEUNER

14H00

ATELIER C

Design sensoriel & scénographie...

Nouveaux enjeux des espaces de vente

François Bobrie / Centre Européen des Produits de l'Enfant

*Christophe Lalande / The Disney Store France**

Eric Jousse / Agence de Design Epicure

Marie-Jeanne Troussel / Licence prof. Jeu & jouet

ATELIER D

Du E-commerce au M-commerce...

Quelles évolutions pour quelles ambitions ?

Fred Cavazza / The Persuaders

René Le Caignec / Mowo Technology

Laurent Censier / Oclio.com

15H00

ATELIER E

New Shopping Experience

Les nouvelles technologies réinventent le commerce

Bruno Dubois / Picom

Grégoire Maurice / Id Group

Raphaël Cambier / Instore Solutions

Johann Gobe / E-Fijy

ATELIER F

Points de vente à la mode :

« Pop-up », « Smart », « Charity »... stores !

Adrien Bisseliches / My Pop-up Store

Mickaël Emica / Smart Store

Aurore Sautier / Viens jouer à la maison

16H00

SYNTHESE & PROSPECTIVE

REGARDS CROISES des deux grands témoins du Colloque Nova CHILD

Fidel Fernandez – DG Pôle Junior Groupe Royer (Kickers, Converse, Mod8, Aster...)

Inès de la Ville – Directrice Centre Européen des Produits de l'Enfant

Enseignant chercheur à l'IAE de Poitiers

PREVOIR LES FUTURS - Quelle vision de l'enfant dans la Distribution ?

Présentation de l'Etude Nova CHILD menée par l'ESSCA sur l'Enfant & la Distribution (2011-2013)

Brigitte de Faultrier / Coordinatrice de l'Etude et Responsable du Département Marketing de l'ESSCA

CONCLUSION

Patrick Blondeau – DG Nova CHILD

17H30

FIN du Colloque

CONTACT COMMUNICATION

Arnaud BONNET

02 41 49 10 03/06 48 09 19 72

arnaud.bonnet@novachild.eu

CONFERENCE PLENIERE N°1

Repenser la distribution pour l'Enfant et sa famille

Plus de praticité, plus de proximité... la Distribution joue la carte de l'écoute et du lieu de vie



www.kidslab.com

De la décoration d'intérieur, des meubles pour la chambre, en passant par les fringues, les jouets, les livres, les cadeaux d'anniversaire classés par prix avec même un arbre au milieu du magasin... Kidslab est un concept de magasin belge unique en son genre où l'on trouve TOUT pour les enfants.
Témoignage d'Alexandre Hauben – PDG de Kidslab



www.lagranderecre.fr

Groupe familial, leader français du commerce spécialiste de jeux et jouets, au travers de ses différentes enseignes (La Grande Récré, Starjouet, ruedelafete.com ...).
Témoignage de Franck Mathais – Directeur des ventes et des relations Clients consommateurs



www.labretail.com

Réseau européen de professionnels dédiés à la compréhension et à la gestion des comportements humains dans des environnements commerciaux et des espaces publics. Lab Retail propose une approche scientifique du comportement humain en espace d'achat ou d'évolution.

Témoignage de Jean-Louis Rossignon – Dirigeant / psychologue comportemental et éthologue urbain



www.avantgarde-design.fr

L'univers du Retail, en pleine mutation... Aujourd'hui le point de vente reprend tout son sens face à internet, car les comportements d'achat ont évolué. Le consommateur est demandeur d'expérience d'achat, de libre-toucher, de voir le produit, de façon à faire le bon choix face à une offre de plus en plus large. Avantgarde Design est une agence spécialisée sur le Retail Design.

Témoignage de Laurent Bernard – Dirigeant associé



www.fredcavazza.net

Passionné d'internet, Fred Cavazza a plus de 12 années d'expériences dans les métiers du web. Auteur et rédacteur d'un blog autour du e-commerce, des médias sociaux, des interfaces et du marketing virtuel, Fred Cavazza développe une vision prospective de l'évolution du web 2.0.

Témoignage de Fred Cavazza – Dirigeant associé

ATELIER A

Mieux connaître le « Kid Shopper »



www.juniorcity.fr

Anne Doumenc, Directrice de Junior City (Agence spécialisée sur la cible jeunesse), illustrera cet atelier sociologique de nombreuses données comportementales autour de l'enfant et de ses parents.

(Baromètres Pre-Kids Mirror 1-6 ans et Kids & Teens' Mirror 7-14 ans)

ATELIER B

Quand le shopping familial devient électronique !



Les cyberacheteurs français sont de plus en plus nombreux. Leur nombre dépasse aujourd'hui les 30 millions. C'est 15% de plus qu'en 2010. Quelles sont les tendances de consommation par internet de produits liés à l'enfant 0-12 ans et quel pouvoir de prescription ont les enfants auprès de leurs parents. Résultats d'une étude 2011 du Living Lab Nova CHILD menée en partenariat avec Timeliving.

Timeliving
Dispositifs Interactifs d'Ecoute

ATELIER C

Design sensoriel & scénographie



François Bobrie, Enseignant Chercheur à l'IAE de Poitiers et au Centre Européen des Produits de l'Enfant interviendra sur la mise en scène spécifique des espaces de vente dédiés aux enfants.

<http://cepe.univ-poitiers.fr/>



Agence conseil en création, communication, design et architecture... Epicure sera représentée par son dirigeant, Eric Jousse, qui interviendra autour des thèmes de la scénarisation, du design sensoriel et de l'hyperconnection sur le point de vente (nombreuses expériences chez Disney, Toys'rus, Orchestra...)

www.epicure-studio.eu



Marie-Jeanne Troussel, responsable de la Licence Professionnelle des métiers du jeu et du jouet à l'Université d'Angers donnera son point de vue sur la scénarisation de points de vente de grands distributeurs de jouets nationaux.

www.univ-angers.fr



Christophe Lalande, DG de The Disney Store France, présentera le nouveau concept de magasin Disney.

www.disneystore.fr

**Témoignage en attente de confirmation*

CONTACT COMMUNICATION
Arnaud BONNET
02 41 49 10 03/06 48 09 19 72
arnaud.bonnet@novachild.eu



www.novachild.eu

COLLOQUE NOVA CHILD
Enfant & Distribution
Jeudi 9 février 2012
ESSCA Angers

ATELIER D

Du E-commerce au M-commerce



Spin off de l'institut Icare, MoWo Technology conçoit et développe des services Internet et applications mobiles aux fabricants et distributeurs de produits de grande consommation, destinés à améliorer la relation consommateur / produit via son mobile. Témoignage de René Le Caignec.
www.mowotech.ch



Passionné d'internet, Fred Cavazza a plus de 12 années d'expériences dans les métiers du web. Auteur et rédacteur d'un blog autour du e-commerce, des médias sociaux, des interfaces et du marketing virtuel, Fred Cavazza développe une vision prospective de l'évolution du web 2.0 *Témoignage de Fred Cavazza – Dirigeant associé*
www.fredcavazza.net



Le site marchand oclio.com est un des leaders du secteur enfant sur Internet. Oclio commercialise des produits de plusieurs dizaines de fabricants de puériculture, jouet, mobilier, hygiène... Laurent Censier, dirigeant d'Oclio.com, présentera sa stratégie et le développement de son outil www.oclio.com

ATELIER E

New Shopping Experience 2.0 – le magasin du futur



Pôle de compétitivité
Industries du Commerce



Les solutions technologiques sont un support pour séduire, informer, découvrir, tester, et faciliter l'acte l'achat. 8 projets innovants ont été sélectionnés par le Pôle de compétitivité des Industries du Commerce (PICOM) afin d'être testés dans les conditions du réel au sein du 1^{er} magasin ID Kids près de Lille (Okaïdi, Obaïbi, Jacadi, Eveil et jeux) ! Parmi les innovations testées, Keedo, un écran tactile destiné à être partagé entre parents et enfants dans le cadre d'un shopping plus responsable, ou encore le Magic Mirror, cabine d'essayage virtuelle connectée aux réseaux sociaux.

Interventions :

Bruno Dubois, PICOM
Grégoire Maurice, IDGROUP
Johann Gobe, E-FIJY
Raphaël Cambier, IN STORE

<http://nse.picom.fr/>

CONTACT COMMUNICATION
Arnaud BONNET
02 41 49 10 03/06 48 09 19 72
arnaud.bonnet@novachild.eu



COLLOQUE NOVA CHILD
Enfant & Distribution
Jeudi 9 février 2012
ESSCA Angers

ATELIER F

“Pop-up”, “Smart”, “Charity” Stores... les points de vente à la mode



De nouvelles formes de distribution voient actuellement le jour en France. Smart Store propose de tester des produits de marques innovantes, originales et tendances. Le client a la possibilité d'emporter chez lui 5 goodies par semaine (échantillons parfum/cosmétique, boissons, snacking...) et d'en tester d'autres sur place. Les Pop-Up store permettent de leur côté à des marques d'occuper des espaces éphémères afin de profiter d'une saisonnalité, célébrer un grand événement, se repositionner ou tout simplement lancer une nouvelle gamme. Le concept store « Viens jouer à la maison » permet de son côté de développer sur le point de vente des ateliers ludo-éducatifs avec les enfants et de proposer des animations pour les futures mamans.

Interventions:

Mickaël Emica, SMART STORE PARIS www.smart-store.fr

Adrien Bisseliches, MY POP UP STORE www.mypopupstore.fr

Aurore Sautier, VIENS JOUER A LA MAISON www.viensjoueralamaison.com

SYNTHESE & PROSPECTIVE

Regards croisés des deux grands témoins du colloque « Enfant & Distribution » :

Point de vue « Recherche » :



Inès de la Ville, Directrice du Centre Européen des Produits de l'Enfant à Angoulême et Enseignante Chercheur à l'IAE de Poitiers, a publié de nombreux ouvrages autour de l'enfant et de son environnement (l'Enfant consommateur...). Elle nous délivrera son analyse et sa vision de la place de l'enfant dans la Distribution.

<http://cepe.univ-poitiers.fr/>

Point de vue « Entreprise » :



Fidel Fernandez, Directeur du Pôle junior du Groupe Royer, Leader de la chaussure en France (Kickers, Converse, Mod8, Aster...) présentera le lancement du concept « Kids & Kickers » en France et donnera son point de vue d'industriel concernant le développement de points de vente accueillant des enfants et leurs familles. www.kickers.com

Prévoir les futurs : Quelle vision de l'enfant dans la distribution ?



Présentation de l'étude Nova CHILD menée par l'ESSCA sur l'Enfant et la Distribution (2011-2013). Intervention de Brigitte de Faultrier, Responsable du Département Marketing de l'ESSCA et coordinatrice de l'Etude.

www.essca.fr

CONCLUSION : Patrick Blondeau Directeur Général



CONTACT COMMUNICATION
Arnaud BONNET
02 41 49 10 03/06 48 09 19 72
arnaud.bonnet@novachild.eu



COLLOQUE NOVA CHILD
Enfant & Distribution
Jeudi 9 février 2012
ESSCA Angers

**COLLOQUE 9 FEVRIER 2012
 PLAN D'ACCES ESSCA ANGERS**



ANGERS • PARIS • BUDAPEST • SHANGHAI

**ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
 SCIENCES COMMERCIALES
 D'ANGERS**

1 rue Joseph Lakanal
 49003 ANGERS CEDEX 01
 Tél.: 02 41 73 47 47 / Fax : 02 41 73 47 48
 info@essca.fr - www.essca.fr

ACCÈS >>

- **Par la route :**
- En venant de Nantes :**
 - > autoroute A 11 Nantes-Angers
 - > sortie 18 "Angers Centre"
 - > puis sortie "Angers Technopole Université"
- En venant de Paris :**
 - > autoroute A 11 Paris-Angers
 - > sortie 15 "Angers Centre"
 - > puis sortie "Angers Technopole Université"

Coordonnées GPS :
 20 rue Lamarck - Angers
 Latitude: N 47.47730°
 Longitude: W 0.60038°

- **En train :**
 Angers est sur la ligne TGV
 Nantes-Lyon et Paris-Nantes.

**PLAN D'ACCÈS AU SITE
 DE L'ESSCA À ANGERS**



ACCÈS VÉHICULES : 20 rue Lamarck **ACCÈS PIÉTONS : 1 rue Lakanal**

PARTENAIRES FINANCIERS NOVA CHILD



Opération soutenue par l'Etat / Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT)